



جامعة ستاردوم

مجلة ستاردوم العلمية
للدراستات الاقتصادية و الإدارية



— مجلة ستاردوم العلمية للدراسات الاقتصادية و الإدارية —
تصدر بشكل ربع سنوي عن جامعة ستاردوم
المجلد الثاني - العدد الثالث لعام 2024
رقم الإيداع الدولي : ISSN 2980-3799

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

The image features a highly stylized, calligraphic rendering of the Basmala (Bismillah) in a vibrant blue ink. The text is written in a fluid, cursive style with thick, expressive strokes. The words are arranged in a compact, overlapping manner. The first word, 'Bismillah', is written in a larger, more prominent font, while 'Ar-Rahman' and 'Ar-Rahim' are smaller and more integrated into the overall design. The calligraphy is embellished with various decorative elements, including small squares and dots, which are scattered around the main text. The background is a light, textured surface, possibly paper or fabric, which provides a subtle contrast to the bold blue ink.

هيئة تحرير مجلة ستاردوم العلمية للدراسات " الاقتصادية والإدارية "

رئيس التحرير

أ.د. محمد عبدالرحمن - مصر

مدير التحرير

د. مناف نعمه - العراق

المدقق اللغوي

أ.ليلى حسين العيان - تركيا

عضو هيئة تحرير

د. أحمد مصبح - فلسطين

د. أحمد منير - مصر

د. عبدالله علي - مصر

د. حسن هاشم - مصر

فتح الرحمن يوسف - السودان

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة
لمجلة ستاردوم العلمية للدراسات الاقتصادية والإدارية

◀ التوجه الريادي وأثره في بناء المنظمات المتعلمة
د. فهد علي عبدالله العميسي

▶ The impact of Job Empowerment on Organizational Culture
Case Study of ASME Integrated Solutions in Egypt

الباحث : رمضان عبد الحليم حسن مسعود

◀ القيادة الفاعلة وأثرها على السلوك التنظيمي للعاملين بالشركات القابضة
الباحث : محمد الحسن التيجاني يوسف

▶ أثر ذكاء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة
د. إسكندر حسن عبدالستار

شروط النشر في مجلة ستاردوم العلمية للدراسات الاقتصادية والادارية

مجالات النشر:

تهتم مجلة ستاردوم للدراسات الاقتصادية و الإدارية ، بالأبحاث والأوراق العلمية في المجالات التالية:

- ✓ إدارة الأعمال
- ✓ إدارة الصحة العامة
- ✓ التسويق
- ✓ الاقتصاد
- ✓ العلوم السياسية
- ✓ المحاسبة
- ✓ الموارد البشرية
- ✓ الإدارة العامة
- ✓ إدارة تقنية المعلومات
- ✓ و كل المواضيع ذو صلة

شروط النشر:

1. أن يتسم البحث بالأصالة والجدة والموضوعية، ويُمثل قيمة علمية ومعرفية جديدة في مجال العلوم الاقتصادية و الإدارية
2. تُقبل الأبحاث باللغتين العربية والإنجليزية، على أن تتسم بالأصالة والجدية العلمية
3. ألا يكون البحث قد سبق نشره، أو نُشر جزئياً أو كلياً، أو أُرسِل للنشر في مجلة أخرى، أو تم تقديمه لمؤتمر أو أي جهة أخرى. ويُقدّم الباحث تعهداً خطياً بذلك، وبعد إرساله لمجلة أخرى إلا بعد أخذ موافقة خطية من مجلة ستاردوم العلمية.
4. تقبل المجلة الأبحاث المُستَلّة من رسائل الماجستير والدكتوراه، بعد إعادة صياغتها من جديد، والإشارة إلى أنه بحث مُستَل في الصفحة الأولى من البحث، وإرفاق نسخة إلكترونية من الرسالة للمجلة، لعرضها على هيئة تحرير المجلة والمحكّمين؛ لاقتراح أي تعديلات جوهرية –إذا لزم الأمر.

5. للمجلة الحق بإجراء أي تعديلات شكلية على البحث بما يتناسب وطبيعة المجلة.
6. الأبحاث المُرسلة للمجلة لا يُعاد إرسالها للباحثين سواءً تم قبولها أم رُفضت.
7. الباحث مسؤول مسؤولية كاملة عن صحة الاقتباس من المراجع المُشار إليها، كما أن هيئة تحرير المجلة غير مسؤولة عن أي سرقة علمية تتم في هذه الأبحاث، وعند ثبوت ذلك؛ يتم سحب البحث من العدد، وللمجلة الحق باتخاذ ما يلزم من إجراءات حيال الباحث.
8. يُكتب عنوان البحث باللغتين العربية والإنجليزية، والملخص باللغتين العربية والإنجليزية، على ألا يزيد عدد كلمات كل مُلخص عن (250) كلمة، بالإضافة إلى خمس كلمات مفتاحية على الأكثر.
9. ألا تزيد عدد صفحات البحث عن (30) صفحة، بما في ذلك الهوامش وقائمة المصادر والمراجع وتُترج الملاحق بعد قائمة المراجع، (مع العلم بأن الملاحق لا تُنشر، وإنما توضع بهدف التحكيم والاطلاع فقط).

القواعد العامة للنشر في المجلة

1. الالتزام بشروط وقواعد وأخلاقيات البحث العلمي وضوابطه المنهجية المتعارف عليها في التخصص.
2. الأبحاث المخالفة لشروط النشر وقواعده لن يتم النظر فيها أو الردّ عليها.
3. للمجلة الحق في رفض أي بحث علمي حتى بعد قبوله؛ إن اتضح وجود مخالفات لقواعد وسياسة النشر بالمجلة.
4. تخضع جميع الأبحاث لفحص أولي، وفحص درجة الاستلال، على ألا تزيد عن (30%)؛ للتأكد من أهلية البحث قبل تقديمه للتحكيم، وتقوم هيئة تحرير المجلة ببيان أسباب الرفض للبحث.
5. تخضع الأبحاث لتحكيم سري تام، وحسب الأصول العلمية من قِبَل مُحكّمين اثنين على الأقل متخصصين في مجال البحث، ويتم تزويد الباحث بأسباب رفض البحث أو بالتعديلات المقترحة في غضون عشرة إلى خمسة عشر يوماً من تاريخ استلام الباحث كتاباً يفيد بالموافقة الأولية على البحث، ويلتزم الباحث بإجراء هذه التعديلات المطلوبة في غضون خمسة إلى سبعة أيام من تاريخ استلامه قرار التعديلات، ومن ثم إعادة إرسال التعديلات للمجلة، وإلا سيُصرف النظر عن البحث.
6. يتم الردّ بقبول البحث بصورة نهائية أو رفضه في غضون ثلاثة إلى ستة أشهر من تاريخ استلام البحث، وبعد إجراء الباحث للتعديلات المُقترحة والالتزام بها.

7. تُعبّر الأبحاث المنشورة عن وجهات نظر مؤلفيها فقط، ولا تُعبّر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة، كما ويتحملون مسؤولية صحة المعلومات والنتائج ودقتها.
8. تعتمد المجلة نظام الجمعية الأمريكية لعلم النفس (APA 6.0) للتوثيق والنشر العلمي.
9. يخضع ترتيب الأبحاث عند النشر لاعتبارات فنية فقط، ولا تمس بمكانة الباحث أو بقيمة بحثه.
10. جميع حقوق الطباعة والنشر محفوظة للمجلة، وذلك بعد قبول ونشر البحث، ولا يجوز النقل أو النشر إلا بالإشارة للمجلة.

عناصر البحث المقدم للنشر

1. **عنوان البحث** باللغتين العربية والإنجليزية، اسم الباحث ثلاثياً، الرتبة العلمية، المؤسسة التعليمية التي ينتمي إليها، والبريد الإلكتروني.
2. ملخص البحث باللغتين العربية والإنجليزية، بما لا يزيد عن (250) كلمة، ويشتمل الملخص على:
أهمية البحث، الهدف من البحث، المنهج المتبع، إضافة إلى خمس كلمات مفتاحية على الأكثر.
3. مقدمة تحتوي على:
 - ✓ تمهيد للبحث او ما يعبر عنه بالتعريف بموضوع البحث.
 - ✓ إشكالية البحث
 - ✓ اهداف البحث
 - ✓ المنهج المتبع
4. **الخاتمة** والتي يجب ان تحتوي على
 - ✓ ملخص بسيط للبحث
 - ✓ النتائج المتوصل اليها
 - ✓ المقترحات التي يمكن الخروج بها من البحث
5. **قائمة المصادر والمراجع** والتي تبدأ بالعربية منها، ثم الاجنبية وتكون مرتبة زمنياً بالنسبة للنصوص الرسمية وابعدياً بالنسبة لباقي المراجع.

تنسيق ورقة البحث

يجب تنسيق ملف البحث على برنامج مايكروسوفت ورد (MS Word)، حسب النظام التالي:

- ✓ الورق: حجم (A4) بأبعاده القياسية (297×210) ملم.
- ✓ الهوامش للأبحاث العربية والإنجليزية: (2.54 سم) من أعلى وأسفل، (3.18 سم) من اليمين واليسار، هوامش "عادي".
- ✓ المسافة بين الأسطر: 1 سم
- ✓ تُدرج أرقام الصفحات في أسفل الصفحة.
- ✓ يجب ألا يتجاوز حجم الجداول والأشكال والرسومات البيانية حجم وهوامش الصفحة.
- ✓ الخطوط:
- ✓ الأبحاث المكتوبة باللغة العربية: نوع الخط (Simplified Arabic).
- ✓ الأبحاث المكتوبة باللغة الإنجليزية: نوع الخط (Times New Roman).
- ✓ حجم الخط: (14) غامق للعنوان الرئيس، (12) غامق للعناوين الفرعية.

أثر ذكاء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة

(دراسة ميدانية على جامعة العلوم والتكنولوجيا - المركز الرئيس - عدن)

د. إسكندر حسن عبدالستار

(i.abdulsattar@aden.ust.edu)

كلية العلوم الإدارية والإنسانية - جامعة العلوم والتكنولوجيا - عدن - اليمن

سامية أحمد حسين العصري

كلية العلوم الإدارية والإنسانية - جامعة العلوم والتكنولوجيا - عدن - اليمن

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر ذكاء الأعمال بأبعاده (تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التنقيب عن البيانات، موثوقية البيانات، اتخاذ القرار) في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها (الكلفة، الجودة، التميز، السرعة، الابتكار) دراسة ميدانية على جامعة العلوم و التكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتم اختيار مجتمع الدراسة وفقاً لأسلوب الحصر الشامل من قيادة الجامعة، والإدارات المتخصصة، والأقسام ذات العلاقة بتطبيق ذكاء الأعمال في الجامعة والبالغ عددهم (91) عنصراً، واعتمدت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتم توزيع (91) استبانة لمجتمع الدراسة، وكانت قيمة معامل الثبات لأداة جمع البيانات بنسبة (0.97)، ونسبة المصدقية لإجابات المجتمع (0.98)، وقد توصلت الدراسة إلى عددٍ من النتائج كان أهمها: وجود أثرٍ ذي دلالةٍ إحصائيةٍ عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لذكاء الأعمال بأبعاده منفردة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بأبعادها مجتمعة في جامعة العلوم والتكنولوجيا. المركز الرئيس . عدن ، وجود علاقةٍ ارتباطيةٍ قويةٍ بين ذكاء الأعمال (تجميع البيانات وتخزينها- المعالجة التحليلية للبيانات-التنقيب عن البيانات- موثوقية البيانات- اتخاذ القرار) والميزة التنافسية المستدامة، وهذا ما أوضحه معامل الارتباط المتعدد لبيرسون حيث بلغت قيمته (0.80)، وهي ذات دلالةٍ إحصائيةٍ عند مستوى معنويةٍ (0.05)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعةٍ من التوصيات أهمها: تعزيز تطبيق ممارسات ذكاء الأعمال في الجامعة، وذلك عبر الاستمرار في عمليات تجميع وتخزين البيانات لدعم اتخاذ القرارات، تطوير نظم معلومات أكثر تطوراً لتحسين عملية اتخاذ القرار.

الكلمات المفتاحية: ذكاء الأعمال ، الميزة التنافسية ، التنقيب عن البيانات ، الجودة

Abstract

This study aimed to identify the impact of business intelligence in its dimensions (data collection and storage, analytical data processing, data mining, data reliability, decision making) in achieving sustainable competitive advantage in its dimensions (cost, quality, excellence, speed, innovation). A field study at the University of... Science and Technology – Main Center – Aden. The study relied on the descriptive approach, and the study population was selected according to the comprehensive inventory method from the university's leadership, specialized departments, and departments related to the application of business intelligence at the university, which numbered (91) members. The questionnaire was adopted as the main tool for collecting data, and (91) questionnaires were distributed to the community. study, the reliability coefficient value for the data collection tool was (0.97), and the credibility percentage for the community's answers was (0.98). The study reached a number of results, the most important of which were: the existence of a statistically significant effect at the significance level ($05.0 \geq \alpha$) for business intelligence in its individual dimensions in achieving sustainable competitive advantage in its combined dimensions at the University of Science and Technology – Main Center – Aden, the existence of a strong correlation between business intelligence (data collection and storage – data analytical processing – data mining – data reliability – decision-making) and sustainable competitive advantage, which was demonstrated by Pearson's multiple correlation coefficient, where its value reached (0.80), and it is statistically significant at a significance level of (0.05) . The study reached a set of recommendations, the most important of which are: enhancing the application of business intelligence practices at the university, by continuing the processes of collecting and storing data to support decision-making, and developing more advanced information systems to improve the decision-making process.

Keywords: Business Intelligence, Competitive Advantage, Data Mining, Quality

المقدمة:

في ظل التحديات المتزايدة والتحول السريعة في بيئة الأعمال العالمية، أصبحت المؤسسات الأكاديمية تواجه ضغوطاً متزايدة لتحسين أدائها وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. واحدة من الأدوات الرئيسية التي يمكن أن تساهم في تحقيق هذا الهدف هي ذكاء الأعمال، والذي يُعنى بتحليل البيانات وتحويلها إلى معلومات قابلة للاستخدام تدعم عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية، فالجامعات تعتبر من أهم المؤسسات التعليمية التي تؤدي دوراً مهماً في المجتمع، نظراً للدور الفعال الذي تحقّقه في عملية التنمية العلمية والاجتماعية، وتقدم الجامعات خدمات وأنشطة تعليمية متكاملة وذلك عبر آليات وبرامج منضبطة بالمعايير التعليمية العالمية المتعارف عليها بهدف تحقيق أفضل أداء ومكانة بين الجامعات التعليمية المحلية والدولية الأخرى، وتحقيق رضا الطلبة الحاليين والفوز بجذب الطلبة المحتملين مستقبلاً .

هكذا و في عصر العولمة والتطور التكنولوجي المتسارع، أصبحت المنافسة في ساحة الأعمال أكثر حدة وتعقيداً من أي وقت مضى. و لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة أصبح أمراً حاسماً لبقاء المنظمات في سوق الأعمال المتنامي. واحدة من المفاتيح الرئيسية لتحقيق هذه الميزة التنافسية المستدامة هي فهم وتطبيق مفهوم "ذكاء الأعمال" أو "Business Intelligence". ذكاء الأعمال يمثل القدرة على جمع البيانات وتحليلها بشكل فعال لاستخلاص الصرافات والتوجيهات التي يمكن أن تسهم في اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة حيث يتيح ذكاء الأعمال للمنظمات رؤية شاملة لأداء أعمالها وبيئة تشغيلها، مما يمكنها من اتخاذ قرارات مستنيرة وفعالة. و في هذا السياق، تتناول هذه الورقة البحثية تأثير ذكاء الأعمال على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للمنظمات. سيتم في هذه الدراسة استكشاف كيفية استخدام أدوات ذكاء الأعمال في تحليل البيانات واستخلاص الروافد الحيوية التي تمكن المنظمات من التكيف مع التغيرات السريعة في السوق وتحقيق التفوق على المنافسين بشكل دائم. خلاصة يمكن القول من خلال دراسة عميقة لأثر ذكاء الأعمال، يمكننا فهم كيف يمكن لهذه التقنية أن تكون عاملاً حاسماً في بناء استراتيجيات مستدامة تمكن الشركات من البقاء على قمة الصناعة وتحقيق النجاح على المدى الطويل. (Smith, J., & Johnson, A. (2018, 24)

مشكلة الدراسة:

العالم حالياً يعيش مرحلة متقدمة من مراحل المعرفة والتقدم السريع في شتى مجالات الحياة لدرجة ان هذه العصر اصبح يعرف بعصر المعلومات ولعل أهم ملامحه هو كم المعلومات الهائلة والمتركمة، مما أحدث تحولاتٍ علميةٍ سريعةٍ في جميع المستويات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية بالإضافة إلى اشتداد درجة المنافسة بين المنظمات في مختلف القطاعات في ظل العولمة وانفتاح الاقتصاديات العالمية

بعضها على بعض مما أدى إلى تغيير موازين القوة الاقتصادية وبالتالي لم تعد الركيزة الأساسية للقوة والقدرة الاقتصادية هي امتلاك موارد طبيعية بل أصبحت الركيزة الأساسية هي امتلاك ميزة تنافسية في مجال معين (حسام الدين، وآخرون، 2016، 5).

وعليه فإن تنفيذ ذكاء الأعمال في القطاع التعليمي هو النجاح في جعل أنشطة الأعمال الرئيسة فعالة وكفؤة، ولديها قدرة الحصول على بيانات الطلبة، والخدمات، والأنشطة التشغيلية، والموردين، والشركاء بأعداد كبيرة، وإدارتها وتحليلها، فقد شكل نظام ذكاء الأعمال ثورةً فكريةً في عالم الإدارة والمعلوماتية، ومساهمته مساهمة فعّالة في تحسين اتخاذ القرار في المنظمات الاقتصادية الحديثة (بلقاضي، 2021، 80). وقد توصلت دراسة عروف (2018، 1) إلى وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين ذكاء الأعمال وتحقيق الميزة التنافسية في مجتمع الدراسة.

ومن هذا المنطلق فقد تبني الباحثان هذه المشكلة ورأى أهمية ودور ذكاء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للجامعات- خاصة- والمنظمات عامة، وذلك لما تشهده مدينة عدن من زيادة عدد الجامعات في الفترة الأخيرة مما يجعل المنافسة فيما بينها كبيرة وشديدة، فذكاء الأعمال من شأنه أن يوفر للجامعات رؤى قيمة وتحسينات تشغيلية تساعد في تحقيق الميزة التنافسية وتلبية احتياجات الطلبة بسرعة عالية وبشكل أفضل.

وتولي جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن (مجتمع الدراسة) أهمية كبيرة لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة؛ لما له من أهمية كبيرة في تحقيق أهداف الجامعة بشكل عام وفي تحسين خدمة الطلبة بشكل خاص، وذلك عبر اهتمام الجامعة باستقطاب الكوادر من مختلف المؤهلات والتخصصات بما يتناسب مع وظائف الجامعة المختلفة والعمل على تأهيلها وتدريبها بما يتماشى مع المتغيرات البيئية والتكنولوجية، وإدخال الأنظمة الذكية والتقنيات التي تعمل على تجميع وتحليل وتخزين البيانات، واتخاذ القرارات المناسبة التي تساعد الجامعة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة .

وبناءً على مشكلة الدراسة يتلخص السؤال الرئيس التالي :

ما أثر ذكاء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن؟

ويتفرع من السؤال الرئيس عدة أسئلة فرعية وهي:

- ما مستوى توفر الطرق المناسبة في جمع البيانات وتخزينها في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس -عدن؟
- ما مستوى توفر المعالجة التحليلية للبيانات في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن؟

- ما مستوى توفر الوسائل المستخدمة في التنقيب على البيانات في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن؟
- ما مستوى وجود موثوقية البيانات في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن؟
- ما مستوى واقع عملية اتخاذ القرار في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن؟

أهمية الدراسة :

تتجلى أهمية هذه الدراسة في المفهومين الحديثين (نكاء الأعمال، والميزة التنافسية المستدامة)، حيث يُعتبران من المفاهيم الجديدة في أدبيات الإدارة، مما يستدعي المزيد من البحث والتحليل. تتبع أهمية الدراسة أيضًا من حداثة هذين المفهومين من الناحيتين العلمية والتطبيقية. فالأهمية العلمية تتمثل في بناء إطار نظري يوضح مفهومي نكاء الأعمال والميزة التنافسية المستدامة، بينما تكمن الأهمية التطبيقية في الفوائد المحتملة التي يمكن أن تحققها الجامعات بشكل عام- وجامعة العلوم والتكنولوجيا- بشكل خاص، كمجتمع للدراسة. وبالتالي، يمكن تلخيص الأهمية في النقاط الآتية: (ريجيمي، 2023 ، 34)

الأهمية العلمية :

- تُعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة في حدود علم الباحثان، فهي من الدراسات التي تبحث في أثر نكاء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة.
- سيسهم موضوع نكاء الأعمال والميزة التنافسية المستدامة لهذه الدراسة في سد النقص الموجود في هذا الموضوع باعتباره موضوعًا حديثًا وجديدًا على البيئة اليمنية وهو بحاجة إلى المزيد من البحث والتحليل.
- ستسهم الدراسة في إثراء المكتبة اليمنية في موضوع الدراسة.

الأهمية التطبيقية :

تتجلى أهمية هذه الدراسة في استكشافها لموضوع نكاء الأعمال وتأثيره على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في الجامعات، مع التركيز على جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن، كما أن لها أهمية عامة بالنسبة للمنظمات في مختلف القطاعات، ويُعتبر هذا الموضوع من القضايا الحديثة التي يمكن أن تستفيد منها الجامعات في العصر الراهن، حيث تتنافس الجامعات على كسب ولاء طلابها؛ ومن أجل تحقيق ذلك أصبح جمع المعلومات حول احتياجات الطلاب واستخدامها في اتخاذ القرارات هو الهدف الأساس للجامعات، وذلك لتعزيز ميزتها التنافسية في القطاع التعليمي.

(برني، لطيفة.2007)

أهداف الدراسة :

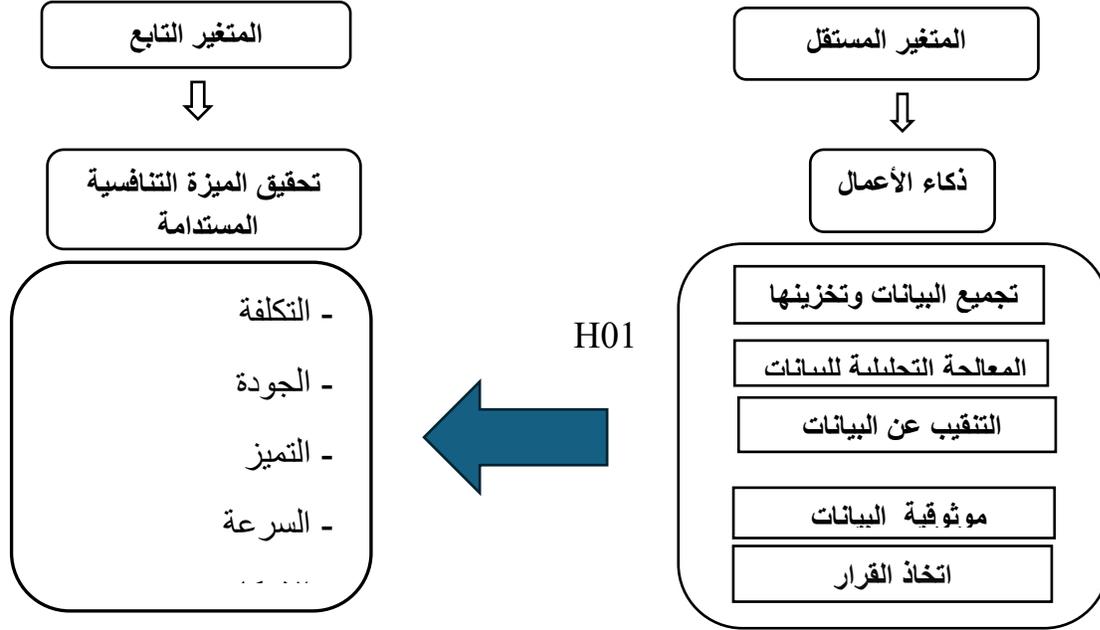
الهدف الرئيس :

معرفة أثر نكاء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.

الأهداف الفرعية :

- معرفة مستوى نكاء الأعمال في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.
- التعرف على مستوى تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا-المركز الرئيس- عدن.
- التعرف على أثر تجميع البيانات وتخزينها في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بجامعة العلوم والتكنولوجيا-المركز الرئيس- عدن.
- التعرف على أثر المعالجة التحليلية للبيانات في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة العلوم والتكنولوجيا-المركز الرئيس- عدن.
- التعرف على أثر التنقيب على البيانات في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة العلوم والتكنولوجيا-المركز الرئيس- عدن.
- التعرف على أثر موثوقية البيانات في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة العلوم والتكنولوجيا-المركز الرئيس- عدن.
- التعرف على أثر اتخاذ القرار في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة العلوم والتكنولوجيا-المركز الرئيس- عدن.

النموذج المعرفي :



شكل رقم (1) الانموذج المعرفي الافتراضي

المصدر : من اعداد الباحثان اعتماد على دراسات سابقة

ابعاد المتغيرات الرئيسية للدراسة :

اعتمدت الدراسة في تحديد أبعاد المتغيرات الرئيسية (الأنموذج المعرفي) على عددٍ من المصادر كالاتي:
تم تحديد أبعاد متغير ذكاء الأعمال (تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التنقيب عن البيانات، موثوقية البيانات، اتخاذ القرار) وفقاً للجدول (1) أدناه.

جدول رقم (1) مصادر تم اعتمدت الاعتماد عليها في تحديد أبعاد المتغير المستقل (ذكاء الأعمال)

م	المصدر، السنة	عنوان الدراسة	الابعاد
1	الفار؛ وآخرون (2023)	إطار مقترح لتحسين اتخاذ القرار في البنوك المصرية باستخدام تقنية ذكاء الأعمال.	(تجميع البيانات و تخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التنقيب عن البيانات، اتخاذ القرار)
2	أنوار؛ وآخرون (2022)	دور ذكاء الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة دراسة ميدانية تطبيقية في وزارة العلوم والتكنولوجيا في العراق.	(موثوقية البيانات، المعالجة التحليلية للبيانات)
3	بلقاضي، (2021)	دور ذكاء الأعمال في اتخاذ القرارات الإستراتيجية دراسة على مجموعة من البنوك التجارية بولاية ام البواقي الجزائر.	(تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التنقيب عن البيانات، اتخاذ القرار)
4	الزغير، (2014)	أثر إدارة المعرفة في العلاقة بين ذكاء الأعمال والأداء التنظيمي دراسة ميدانية في قطاع البنوك التجارية (الأردن).	(موثوقية البيانات، المعالجة التحليلية للبيانات)

كما تم تحديد أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (التكلفة، الجودة، التميز، السرعة، الابتكار) وفقاً للجدول (2).

جدول رقم (2) تم الاعتماد عليها في تحديد أبعاد المتغير التابع (الميزة التنافسية).

م	المصدر، السنة	عنوان الدراسة	الابعاد
1	القباطي، (2021)	أثر المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في البنوك اليمنية.	(التميز، السرعة، الإبداع)
2	مطرف؛ وآخرون (2021)	دور التحليل البيئي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في مؤسسة اتصالات الجزائر.	(التكلفة، الجودة، التميز)

3	دوار؛ وآخرون (2021)	دور الذكاء الاقتصادي في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة لمنظمات الأعمال.	(التكلفة، التميز، الابتكار)
4	المحمادي؛ وآخرون (2020)	دور نظم المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في ظل جائحة كورونا دراسة ميدانية على شركة هايبر بنده السعودية.	(التكلفة، الجودة، المرونة، الإبداع، الابتكار)

فرضيات الدراسة:

بناءً على أهداف الدراسة ومشكلتها والاستفادة من الدراسات السابقة؛ وبهدف دراسة النموذج المعرفي الافتراضي الموضح بالشكل (1)؛ واختبار الأثر الموجود بين متغيرات الدراسة تم صياغة الفرضيات الآتية.

الفرضية الرئيسية :

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لذكاء الأعمال بأبعاده منفردة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بأبعادهما مجتمعة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن. وتفرعت هذه الفرضية إلى (5) فرضيات فرعية تتمثل بالآتي:

- 1- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتجميع البيانات وتخزينها في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.
- 2- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمعالجة التحليلية للبيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.
- 3- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتقيب عن البيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.
- 4- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لموثوقية البيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.
- 5- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لاتخاذ القرار في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.

التعريف الإجرائية :

ذكاء الأعمال:

وفقاً لدراسة العنوم (2020، 11) و دراسة عروف واخرين ؛ (2018، 20) فقد توصل الباحثان الى تعريف ذكاء الأعمال اجرائيا بأنه عبارة عن مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تستخدمها الجامعة في عملية تجميع

وتخزين وتحليل والتنقيب عن البيانات والتأكد من موثوقيتها وذلك من أجل اتخاذ القرار الصحيح للحصول على ميزة تنافسية مستدامة .

تجميع البيانات وتخزينها:

وفقا لدراسة بلقاضي (92،2021) و دراسة Xu, Peng (2014)، يعرف الباحثان تجميع البيانات وتخزينها إجرائيا بأنها مدى وجود قاعدة بيانات في الجامعة ذات كفاءة عالية تقوم بجمع البيانات وتخزينها وحفظها وهيكلتها بطريقة صحيحة بواسطة تقنيات حديثة؛ وذلك من أجل استخدامها وقت الحاجة من قبل الجهات المعنية.

المعالجة التحليلية للبيانات:

وفقا لدراسة الزغير، (11،2018) فقد توصل الباحثان الى تعريف المعالجة التحليلية للبيانات إجرائيا بأنها مدى توفر نظام في الجامعة يقوم بتحليل البيانات ومعالجتها بطرق مختلفة وتفاعلية، حيث توفر معلومات للجهات المعنية لفترات زمنية مختلفة؛ وذلك من أجل السعي لإيجاد تقارير تسهل عملية صنع واتخاذ القرار.

التنقيب عن البيانات:

وفقا لدراسة بلقاضي (22،2021) ودراسة عروف؛ و آخرون (69،2018) ، يعرف الباحثان المعالجة التحليلية للبيانات إجرائيا بأنها العملية التي تقوم الجامعة بواسطتها بفرز مجموعة كبيرة من البيانات؛ للعثور على المعلومات وتحويلها من معلومات ضمنية إلى معلومات صريحة، وتخصيص قاعدة بيانات للأطراف المعنية بحيث يتم الاستفادة من المعلومات وقت الحاجة والوصول إليها بسهولة بواسطة التقنيات الحديثة المتوفرة اليوم.

اتخاذ القرار:

وفقا لدراسة الأشهب (26،2015) ودراسة Westerland,2008,13 ، يعرف الباحثان اتخاذ القرار إجرائيا بأنه قدرة الجامعة على استخدام البيانات التي تم تحليلها لاختيار البديل الأفضل واتخاذ القرار المبني على البيانات النوعية الجيدة لما يخدم العملية التعليمية بشكل حديث ومعاصر.

الميزة التنافسية المستدامة:

وفقا لدراسة دوار واخرون، (72،2021) ودراسة تزلت واخرون، (22،2018) ودراسة بوحفص ، (5،2017) تعرف الميزة التنافسية المستدامة إجرائيا هي الميزة والمكانة التي تمتلكها الجامعة من حيث التكلفة والجودة والتميز والسرعة والابتكار بحيث يصعب على المنافسين محاكاتها او تقليدها والتفوق عليهم من خلال تلبية حاجات ورغبات العملاء باستمرار .

التكلفة:

وفقا لدراسة حصروري، (2021،417) ودراسة صباح، (2014،8) ودراسة الزيود، (2014، 8) يعرف الباحثان التكلفة إجرائيا بأنها هي قدرة الجامعة على توفير الموارد المختلفة واستخدامها الاستخدام الأمثل بأقل تكلفةٍ ممكنةٍ مقارنةً بالمنافسين.

الجودة:

وفقا لدراسة عزون، (2015، 76) ودراسة الزيود، (2014،8) ودراسة الحاج، (2013،17) فقد عرف الباحثان إجرائيا الجودة بأنها مدى سعي الجامعة لتقديم خدمات ذات جودةٍ عاليةٍ تحقق رغبة الطلبة باستمرار؛ وذلك بلوغ درجة التميز والحصول على مكانةٍ عاليةٍ بين الجامعات.

التميز:

وفقا لدراسة بن عياد،(2015، 48) ودراسة صباح، (2014، ج) فقد عرف الباحثان التميز إجرائيا بأنه مقدرة الجامعة على تقديم الأفضل على بقية المنافسين وجذب الطلبة إليها، وتلبية رغباتهم عبر تقديم خدماتٍ نوعيةٍ يصعب على المنافسين تقليدها.

السرعة:

وفقا لدراسة صباح، (2014،ج) ودراسة برني، (2007، 109) فقد توصل الباحثان الى تعريف التميز إجرائيا بأنه قدرة الجامعة على الاستجابة بشكلٍ آنيٍّ لمتطلبات، واحتياجات الطلبة بأقل جهدٍ ووقتٍ ممكنٍ يساعد الطلبة في اتخاذ القرار المناسب.

الابتكار:

وفقا لدراسة بوحفص،(2017، 5) ودراسة Sachitra،(2016،4) يعرف الباحثان الابتكار إجرائيا بأنه القدرة على تقديم خدماتٍ مبتكرةٍ ومتميزةٍ تتماشى مع التغيرات البيئية، والتطورات التكنولوجية الحديثة.

حدود الدراسة :

- الحدود المكانية: دراسة ميدانية على جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن.
- الحدود البشرية: قيادة الجامعة والمتمثلة بـ(مجلس الأمناء، رئيس الجامعة، مساعدي رئيس الجامعة، مديري الإدارات، رؤساء الأقسام العلمية والإدارية، التقنيين، عمداء الكليات، المراجعة والتدقيق، مختصي التسجيل، مختصي الموارد البشرية، مختصي المالية، السكرتارية، ذات العلاقة بتطبيق نكاء الأعمال في الجامعة (مجتمع الدراسة).
- الحدود الزمانية: 2024 م.

- الحدود الموضوعية: إن الحدود الموضوعية لهذه الدراسة- أثر نكاه الأعمال بأبعاده في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بأبعاده - دراسة ميدانية على جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس - عدن.

الدراسات السابقة :

دراسة أولاد عبدالله وآخرون (2022) بعنوان: أثر نظم نكاه الأعمال على القرارات الإستراتيجية دراسة ميدانية جامعة أدرار الجزائر .

هدفت إلى التعرف على أثر نكاه الأعمال بأبعاده، (تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التنقيب عن البيانات)، على القرارات الإستراتيجية في جامعة أدرار الجزائرية، وقد تكون مجتمع الدراسة من جامعة إدرار، وتكونت عينة الدراسة من مديري، وموظفي الأقسام داخل الجامعة والبالغ عددهم (35) مفردة، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت كل من أداة المقابلة، والملاحظة إلى جانب الاستبانة كأدوات لجمع البيانات، وكانت أبرز نتائج الدراسة وجود ارتباط بين نكاه الأعمال بأبعاده (تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التنقيب عن البيانات) وعملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية.

دراسة العمري، وآخرون (2020) بعنوان دور نكاه الأعمال في التطوير الإداري بجامعة الملك عبد العزيز السعودية.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور نكاه الأعمال في التطوير الإداري، وتكون مجتمع الدراسة من القيادات الإدارية بجامعة الملك عبد العزيز، كما تكونت عينة الدراسة من (46) مفردة، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكانت أبرز نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين نكاه الأعمال والتطوير الإداري في المجتمع المدروس.

دراسة بريكي؛ وآخرون (2019) بعنوان: دور اليقظة الإستراتيجية في بناء ميزة تنافسية مستدامة دراسة ميدانية على مؤسسة موبيليس لوكاتي إدرار الجزائر.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في بناء ميزة تنافسية مستدامة بأبعاده (الكفاءة، الإبداع، الجودة، المرونة) وتكون مجتمع الدراسة من مؤسسة موبيليس لوكاتي إدرار الجزائر، وتكونت عينة الدراسة من جميع الموظفين والبالغ عددهم (35) موظفًا، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكانت أبرز نتائج الدراسة: وجود دلالة معنوية لليقظة الإستراتيجية في بناء الميزة التنافسية المستدامة عند مستوى الدلالة (0.05).

Eidizadeh Rosa and others(2017) دور ذكاء الأعمال وتبادل المعرفة والنظم والابتكار في

اكتساب الميزة التنافسية في شركات التصدير في طهران إيران..

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور ذكاء الأعمال وتبادل المعرفة والنظم والابتكار في اكتساب الميزة التنافسية، وتكون مجتمع الدراسة من مجموعة من شركات التصدير في طهران، وتكونت عينة الدراسة من (213) موظفًا من مختلف الشركات المبحوثة، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكانت أبرز نتائج الدراسة: إن لذكاء الأعمال تأثيرًا إيجابيًا وكبيرًا على الميزة التنافسية.

Peters and others(2016) بعنوان استخدام أنظمة ذكاء الأعمال في قدرات قياس الأداء على تعزيز

الميزة التنافسية دراسة ميدانية في شركة (MCS) سدني استراليا.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور ذكاء الأعمال في تعزيز الميزة التنافسية، وتكون مجتمع الدراسة من شركة (MCS) في سيدني وتكونت عينة الدراسة من (324) موظفًا من الرؤساء التنفيذيين، والمديرين، والعاملين، واستُخدم المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكانت أبرز نتائج الدراسة: إن لذكاء الأعمال تأثيرًا إيجابيًا على الميزة التنافسية في مجتمع الدراسة.

دراسة حسام الدين؛ وآخرون (2016) بعنوان: نظم المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية، دراسة

ميدانية على شركة إنجاز البناء في جيجل الجزائر.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور نظم المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية، بأبعاده (الابتكار، السرعة، التميز، الجودة، التكلفة، القيمة المضافة)، وتكون مجتمع الدراسة من شركة إنجاز للأشغال العمومية والبناء، وكانت عينة الدراسة من (322) عاملاً موزعون على مختلف أقسام الشركة و(32) من المديرين موزعون على مختلف أقسام الشركة، واستُخدم الأسلوب الكمي، كما استُخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكانت أبرز نتائج الدراسة أن مستوى تحقيق الميزة التنافسية كان مرتفعاً في مجتمع الدراسة.

م	الدراسة	أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
1	أثر نظم ذكاء الأعمال على القرارات الإستراتيجية دراسة ميدانية جامعة أدرارالجزائر أولاد عبدالله؛ وآخرون (2022)	تشابه الدراسات من حيث تناولهم نفس المتغير المستقل ونفس مجتمع الدراسة	الاختلاف من حيث تناول الدراسة الحالية متغير تابع اخر

<p>الاختلاف من حيث تناول الدراسة الحالية متغير تابع اخر</p>	<p>تشابه الدراستان من حيث تناولهم نفس المتغير المستقل ونفس مجتمع الدراسة</p>	<p>2 بعنوان دور نكاء الأعمال في التطوير الإداري بجامعة الملك عبد العزيز السعودية. دراسة العمري؛ وآخرون (2020)</p>
<p>الاختلاف من حيث تناول الدراسة الحالية متغير مستقل اخر ومجتمع دراسة اخر</p>	<p>تشابه الدراستان من حيث تناولهم نفس المتغير التابع</p>	<p>3 دور اليقظة الإستراتيجية في بناء ميزة تنافسية مستدامة دراسة ميدانية على مؤسسة موبيليس لوكاتي إدراء الجزائر دراسة بريكي؛ وآخرون (2019)</p>
<p>الاختلاف من حيث تناول الدراسة الحالية متغير مستقل اخر ومجتمع دراسة اخر</p>	<p>تشابه الدراستان من حيث تناولهم نفس المتغير التابع</p>	<p>4 نظم المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية، دراسة ميدانية على شركة إنجاز البناء في جيجل الجزائر. حسام الدين، وآخرون (2016)</p>
<p>الاختلاف من حيث مجتمع الدراسة</p>	<p>تشابه الدراستان من حيث تناولهم نفس المتغيرين</p>	<p>5 دور نكاء الأعمال وتبادل المعرفة والنظم والابتكار في اكتساب الميزة التنافسية (Eidizadeh Rosa and others, 2017)</p>
<p>الدراسة الحالية تناولها أبعادًا مختلفة، مجتمع الدراسة اخر.</p>	<p>تشابهت الدراستان من حيث تناولهما لنفس</p>	<p>6 دور نكاء الأعمال في تعزيز الميزة التنافسية (Peters and others, 2016)</p>

	المتغيرين والمنهج الوصفي التحليلي.	
--	------------------------------------	--

ما يميز دراسة الحالية عن الدراسات السابقة :

- تميزت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة بأن مجتمع الدراسة (جامعة العلوم والتكنولوجيا) يختلف عن بقية الدراسات ، وكذلك بلد الدراسة (اليمن) هي اول دراسة بحسب علم الباحثان تتم فيه .
- تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الأولى بحسب علم الباحثان التي تناولت الاخمسة الابعاد في ذكاء الأعمال (تجميع البيانات وتخزينها ، المعالجة التحليلية للبيانات ، التنقيب عن البيانات ، موثوقية البيانات ، اتخاذ القرار .
- حاولت هذه الدراسة-بصفتها دراسة ميدانية- أن تخدم بنتائجها الجامعات، وتزيد من اهتمامها وتحفيزها على استخدام ذكاء الأعمال لمواجهة المنافسة، والتكيف مع معطيات البيئة الجديدة.

الاطار النظري :

ذكاء الأعمال:

مفهوم ذكاء الأعمال:

مفهوم ذكاء الأعمال يعتبر من المفاهيم والمصطلحات الحديثة، التي اختلف وتباين الباحثون في تعريفه، ويعود ذلك إلى اختلاف وجهات النظر من باحثٍ لآخر، وفي هذا الإطار سنستعرض أبرز التعاريف التي وردت في ذلك.

عرف ياسين (2012، 13) ذكاء الأعمال " بأنه توليفة من المنهجيات، والعمليات، والنماذج، والتقنيات، والأدوات المستخدمة في معالجة البيانات إلى معلومات وتحويل المعلومات إلى معرفة وتحويل المعرفة إلى ذكاءٍ تنظيمي؛ لتمكين المنظمة من اتخاذ قرارات استراتيجية وتكتيكية وتشغيلية".

وعرفه البطانية، وآخرون (2021، 33) "بأنه مجموعة من الأدوات التي تمكن من معالجة البيانات المخزنة في قواعد البيانات وتحويلها إلى معلومات للاستفادة منها في اتخاذ القرارات، وكذلك مساعدة المنظمة على إجراء عملية التخطيط وقياس أداء المنظمة،".

يلاحظ من التعاريف السابقة، أن كل باحثٍ وظف تعريف ذكاء الأعمال بما يتلاءم مع منظوره الخاص، فكل تعريف يخدم الغرض الذي وجد منه، ومن جهة أخرى نلاحظ أن كل التعاريف تنظر لذكاء الأعمال بأنه أداة استراتيجية تستخدم في عملية اتخاذ القرار وتدعمه.

ويرى الباحثان أن تعريف ذكاء الأعمال يعني " مجموعةً من التقنيات والأدوات التي تساعد المنظمة في تجميع وتخزين وتحليل البيانات؛ وذلك من أجل الوصول إلى القرارات الصحيحة والصائبة والتي من شأنها أن تدفع بالمنظمات إلى المقدمة وتكسيبها ميزة تنافسية تحقق أهدافها واستراتيجيتها المرسومة".

أبعاد ذكاء الأعمال:

البعد الأول : تجميع البيانات وتخزينها:

وبحسب دراسة رجيمي (2023، 34) "بأنه قاعدة بيانات متخصصة تستخدم لتخزين معلومات الأعمال المهمة حول المعاملات، والمنتجات، والعلاء، والقنوات، والنتائج المالية، ومقاييس الأداء ومعلومات الأعمال الأخرى على مدار عدة سنوات حتى يمكن استخدام معلومات الأعمال بسهولة وبشكلٍ منسقٍ لتحسين نتائج الأعمال". ويرى الباحثان أن تجميع البيانات وتخزينها تعني: قاعدة بيانات تخزن البيانات الحالية والماضية والتي تتم بواسطة عمليات وتقنيات مختلفة؛ وذلك من أجل مساعدة الإدارة في الحصول على التقارير والتحليل من بهدف الوصول إلى اتخاذ القرار".

البعد الثاني: المعالجة التحليلية للبيانات:

بحسب دراسة العمري، وآخرون (2020، 84) عرفت المعالجة التحليلية للبيانات بأنها " تقنية قوية لاكتشاف البيانات، وعرض التقارير غير المحدود والحسابات التحليلية المعقدة والتخطيط التنبؤي وتحديد الاتجاهات المستقبلية".

ويرى أن المعالجة التحليلية للبيانات تعني: العملية التي يتم عبرها معالجة وتحليل البيانات بواسطة أدوات وتقنيات متطورة بهدف الوصول إلى روى تنبئية تساعد المنظمة في عملية التخطيط للمستقبل بطرقٍ أكثر كفاءة وفاعلية"

البعد الثالث: التنقيب عن البيانات:

بحسب دراسة عروف، (2018، 49) عرف التنقيب عن البيانات "بأنه عملية استخراج معلوماتٍ غير معروفةٍ سابقاً وعادةً في شكل أنماطٍ ومجموعاتٍ من قواعد بيانات كبيرة".

ويرى الباحثان أن تعرف التنقيب عن البيانات هو " عملية استخلاص واستخراج المعلومة الضمنية من البيانات الضخمة بما يحقق نتائج أكثر كفاءةً وفاعلية".

البعد الرابع: موثوقية البيانات:

تعني موثوقية البيانات أن البيانات كاملة ودقيقة، وهي أساس حاسم لبناء الثقة في البيانات عبر المنظمات، ويعد ضمان موثوقية البيانات أحد الأهداف الرئيسية لمبادرات سلامة البيانات والتي تُستخدم أيضًا للحفاظ على أمن البيانات وجودة البيانات والامتثال التنظيمي/ <https://www.talend.com> ويرى الباحثان أن موثوقية البيانات تعني "المعيار والمقياس والأساس الذي تبنى عليه الثقة في بيانات المنظمة".
البعد الخامس: اتخاذ القرار:

عرف عامر؛ وآخرون (2015، 11) اتخاذ القرار بأنه "الاختيار الواعي الذي يتم بعد تقييم رشيد لمجموعةٍ من البدائل".

ويرى الباحثان عملية اتخاذ القرار هي "اختيار البديل الأنسب من بين عدة بدائل بناءً على تحليلات ومعطيات تم استخلاصها من البيانات".

الميزة التنافسية المستدامة

مفهوم الميزة التنافسية المستدامة:

عرف دوار؛ وآخرون (2021، 95) الميزة التنافسية المستدامة "بأنها عنصر تفوق المنظمة في استغلال مصادر القوة لديها واتباعها لاستراتيجيات مبتكرة لإضافة قيمة لمنتجاتها لم يصل لها المنافسون".

وبناءً على ما سبق فقد توصل الباحثان إلى تعريف الميزة التنافسية المستدامة بأنها: مقدرة المنظمة على التفرد والتفوق على المنافسين عبر ما تقدمه من خدمات ومنتجات مبتكرة ومتطورة بصورة مستمرة يصعب على المنافسين تقليدها أو محاكاتها.

أبعاد الميزة التنافسية المستدامة :

التكلفة الأقل.

بحسب دراسة بوعسلة (2014، 38) بأنها قدرة المؤسسة على اتباع سياسة تسعير تتسم بالمرونة والقدرة على تحديد الأسعار، أقل من المنافسين مع الاحتفاظ بالجودة المتميزة.

ويرى الباحثان بأن التكلفة الأقل هي: قدرة المنظمة على إنتاج وتقديم خدمات ومنتجات بتكلفة منخفضة مقارنة بالمنافسين مع الحفاظ على جودة تلك الخدمات والمنتجات تعتمد على نتائج استخدام ذكاء الأعمال حيث يمكن المنظمة من تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

البعد الثاني: الجودة

بحسب دراسة تزلت، (2018، 31) "تعني درجة مطابقة مواصفات تصميم وخصائص المنتج لتوقعات ورغبات الزبائن، كما تمثل ميزة تنافسية يمكن أن تحقق إشباعاً لرغبات وتوقعات الزبائن إذا كانت خصائص ووظائف المنتج تفي باستخدامه".

ويرى الباحثان بأن الجودة هي: القدرة على تقديم منتجٍ أو خدمةٍ بسعرٍ مقبولٍ ومطابقٍ للمواصفات المطلوبة ويشبع احتياجات العميل ويفوق توقعاته.

البعد الثالث: التميز.

بحسب دراسة القباطي، (2021، 72) "بأن مفهوم التميز يعني تميز الخدمات التي تقدمها المنظمة لإيجاد شيء يُدرك على المستوى الذي تعمل فيه المنظمة، وأنه شيء فريد ومميز، ويأخذ تحقق هذه الميزة أشكالاً متعددة، منها تفرد بخدمة تصميم مميز أو علامة تجارية، أي أنها تحاول إيجاد تصور لدى المستفيدين بأن خدمات المنظمة المعنية تختلف عن مثيلاتها في القطاع نفسه، وقد يأتي هذا التميز أيضاً عبر إيجاد شهرة للعلامة التجارية، أو عبر استخدام تقنية معينة، وبهذا ستحصل المنظمة على عائداتٍ تفوق المتوسط، ويمكن استخدام الميزة بطريقتين:

- بواسطة تميز خدمات المنظمة عن طريق إضافة خصائص فريدة للخدمات المقدمة مما يعطيها جاذبيةً تنافسيةً في السوق.

- احتمال توفر فرصةٍ لاستخدام تكنولوجيا المعلومات.

ويرى الباحثان بأن التميز هو: قدرة المنظمة على توفير خدمات ومنتجات متميزة وفريدة ، تتسم بخصائص يصعب على المنافسين تقليدها.

البعد الرابع: السرعة .

بحسب تعريف حسن (2017، 27) فإن السرعة هي: المصدر الرئيس لتحقيق الميزة التنافسية، والتي تتطلب من الشركات السرعة في تلبية ومتطلبات واحتياجات الزبائن والتأقلم مع تحولات البيئة المتغيرة، والتي تتطلب تجزئة العمل والتنبؤ بحدوث التغيرات بشكلٍ دائمٍ، وتحديث الآليات لضمان حصول الزبائن على المنتج والخدمات بسرعة؛ تلافياً للاختناقات وزيادة التكاليف"

ويرى الباحثان بأن السرعة هي: القدرة على تلبية متطلبات العملاء بسرعةٍ عالية، والتكيف مع المتغيرات المختلفة وسرعة الاستجابة لها".

البعد الخامس: الابتكار

بحسب دراسة حسام الدين، وآخرون (2016، 83) فإن الابتكار هو "أحد أبعاد التنافس وأهم مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المتواصلة وذلك عبر إيجاد طرقٍ جديدةٍ في تأدية العمل المتبع في القطاع التي تعمل فيه المنظمة"

ويرى الباحثان أن تعريف الابتكار هو: تقديم منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة تتماشى مع التغيرات البيئية والتطورات التكنولوجية الحديثة والتي لم يسبق تقديمها من قبل المنافسين".

في المجمل، نكاء الأعمال يوفر للجامعات أدوات قوية لتحسين عملياتها الإدارية والأكاديمية، مما يؤدي إلى تحقيق ميزة تنافسية مستدامة على المدى الطويل. وهذا يعزز من قدرتها على الازدهار في بيئة التعليم العالي المتنافسة.

منهجية الدراسة :

منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الاستدلالي ؛ لتحقيق أهداف الدراسة ؛ ويعد هذا المنهج الأكثر تناسبا مع هذا النوع من الدراسات ، ويساعد بشكل افضل على تحقيق النتائج المراد التوصل إليها ؛ سعيا لتحقيق أهداف الدراسة .

مجتمع الدراسة :

تم اختيار مجتمع الدراسة وفقاً لأسلوب الحصر الشامل من كل المراكز الوظيفية المختلفة في الجامعة، والمعنيين باستخدام النظام ومخرجاته، والبالغ عددهم (91) مفردة، حيث يتمثل مجتمع الدراسة من: أمناء مجلس الجامعة، رئيس الجامعة، مساعدي رئيس الجامعة، مديري الإدارات، ورؤساء الأقسام العلمية والإدارية، التقنيين، عمداء الكليات، المراجعة والتدقيق، مختصي التسجيل، مختصي الموارد البشرية، مختصي المالية، العلاقات العامة والتسويق، السكرتارية، فكما نلاحظ سلفاً أن التقسيمات متعددة وكثيرة، وما يبرر ذلك هو الهيكل التنظيمي المستخدم في الجامعة ، حيث أن جامعة العلوم والتكنولوجيا- محل الدراسة- تعتبر من أكبر الجامعات التي تضم خمس كلياتٍ مختلفةٍ بالإضافة إلى عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، والعديد من الأقسام الإدارية.

عينة الدراسة :

لضمان دقة أكبر في البيانات و لمحدودية افراد مجتمع الدراسة ، تم الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل في جمع البيانات و ذلك من كل المراكز الوظيفية في الجامعة، و البالغ عددهم (91) مفردة، حيث يتمثل مجتمع العينة على نفس افراد مجتمع الدراسة و الذي يشمل على أمناء مجلس الجامعة، رئيس الجامعة، مساعدي

رئيس الجامعة، مديري الإدارات، ورؤساء الأقسام العلمية والإدارية، التقنيين، عمداء الكليات، المراجعة والتدقيق، مختصي التسجيل، مختصي الموارد البشرية، مختصي المالية، العلاقات العامة والتسويق، السكرتارية. و قد تم توزيع (91) استبانة على عينة الدراسة في عملية جمع البيانات ، حيث تم توزيع الاستبانات مباشرة بطريقة يدوية من قبل الباحثان .

وحدة التحليل : اعتمدت الدراسة على وحدة تحليل الفرد في مجتمع الدراسة.

مصادر وطرق جمع المعلومات:

المصادر الأولية:

لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة تم جمع البيانات بواسطة الاستبانة التي تم تصميمها لهذه الدراسة.

المصادر الثانوية:

اعتمد الباحثان على الكتب، والمراجع العربية، والأجنبية ذات العلاقة، والمؤتمرات العلمية، والبحوث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، والبحث والمطالعة في مواقع الإنترنت المختلفة والتفكير والاستنتاجات من خلال إدراك الواقع المحيط بالدراسة.

أداة الدراسة :

تم بناء وتطوير أداة الدراسة (الاستبانة) ،من خلال المراجعة النظرية المرتبطة بموضوع الدراسة وذلك بالرجع إلى الدراسات السابقة مثل : دراسة العموش (2021) ،أولاد عبد الله (2022) ، حسن (2022) ،العتيبي (2015) ،عزيز (2020) ،مولودي (2019) ،القباطي (2021) ،عديلة (2019). عُرِضت الاستبانة على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين في إدارة الأعمال وذوي الخدمة الكافية، وتم الأخذ بأرائهم، وإعادة صياغة بعض الفقرات، وإجراء التعديلات المطلوبة، على نحوٍ دقيقٍ يحقق التوازن بين مضامين الاستبانة في فقراتها؛ لتصل الدراسة إلى الاستبانة المحكمة في صورتها النهائية .

اختبار ثبات أداة الدراسة :

لمعرفة ثبات الدراسة قامت الباحثان بإجراء اختبار كرونباخ ألفا؛ وذلك للتأكد من نسبة ثبات الاستبانة وصدق آراء المستجيبين، كما هو موضح بالجدول (3).

جدول (3): نتائج اختبار ألفا كرونباخ لأداة الدراسة.

درجة المصادقية $\sqrt{\text{Alpha}}$	Alpha درجة الثبات	محاور الاستبانة
0.949	0.90	تجميع البيانات وتخزينها
0.943	0.89	المعالجة التحليلية للبيانات
0.894	0.80	التنقيب عن البيانات
0.933	0.87	موثوقية البيانات
0.938	0.88	اتخاذ القرار
	0.96	إجمالي نكاه الأعمال
0.933	0.87	الكلفة
0.943	0.89	الجودة
0.922	0.85	التميز
0.938	0.88	السرعة
0.917	0.84	الابتكار
	0.95	الميزة التنافسية المستدامة
	0.97	الاستبانة بشكل عام

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً نتائج الدراسة الميدانية.

يتضح من الجدول (3) أن معامل الثبات لأبعاد المتغير التابع جاءت بدرجات ثبات تتراوح بين (0.84) و(0.89)، وبدرجات مصادقية تتراوح بين (0.917) و(0.933)، أما معامل الثبات لأبعاد المتغير المستقل جاءت بدرجات ثبات تتراوح بين (0.80) و(0.90)، وبدرجات مصادقية تتراوح بين (0.894) و(0.949)، وهذا يعني أنها جاءت بنسبة ثبات مرتفعة، ودرجة مصادقية

مرتفعة أيضاً، وهذا يعني أن المجتمع متجانس في الاستجابة على الاستبانة ويمكن الاعتماد على النتائج في تعميمها على مجتمع الدراسة.

فيما جاءت قيمة معامل الثبات لأداة جمع البيانات بشكلٍ عام جاءت بنسبة (0.97) وهذا يعني أنها جاءت بنسبة ثباتٍ مرتفعة جداً، وجاءت نسبة المصدقية لإجابات المجتمع (0.98) وهذا يعني أن درجة مصداقية الإجابات مرتفعة جداً، مما يؤهلها لتكون أداة قياس مناسبة وفاعلة لهذه الدراسة، ويمكن الاعتماد على النتائج في تعميمها على مجتمع الدراسة بدرجة كبيرة.

الدراسة الميدانية :

خصائص مجتمع الدراسة المستهدف:

التحليل الوصفي للمتغير المستقل (ذكاء الأعمال).

المتوسطات العامة والانحرافات المعيارية والرتبة والأهمية النسبية لمتغيري الدراسة (ذكاء الأعمال، والميزة التنافسية المستدامة).

ويوضح الجدول التالي رقم (17.4) المتوسط العام والانحرافات المعيارية والرتبة والأهمية النسبية لأبعاد متغير ذكاء الأعمال:

جدول رقم (4) خلاصة المتوسطات العامة والانحرافات المعيارية والرتبة والأهمية النسبية لمتغير الدراسة ذكاء الأعمال.

رقم البُعد	الأبعاد	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه	الوزن النسبي
ذكاء الأعمال						
1	تجميع البيانات وتخزينها	4.11	0.22	1	موافق	82.2
2	المعالجة التحليلية للبيانات	3.99	0.06	3	موافق	79.8
3	التتقيب عن البيانات	3.94	0.11	4	موافق	78.8

4	موثوقية البيانات	4.08	0.21	2	موافق	81.6
5	اتخاذ القرار	3.85	0.15	5	موافق	77
	المتوسط العام	3.99				
	الانحراف المعياري العام	0.09				
	الانحراف المعياري العام	0.10				

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الاحصائي

- يتضح من الجدول رقم (4) أن المتوسط العام لمتغير ذكاء الأعمال بلغ (3.99) وبانحرافٍ معياري (0.09) وباتجاهٍ موافق.
- أما فيما يخص أبعاد هذا المحور نجد أن بُعد تجميع البيانات وتخزينها حصل على المرتبة الأولى بمتوسطٍ حسابي بلغ 4.11 وبانحرافٍ معياري 0.22 وباتجاهٍ موافق.
- في حين حصل بُعد اتخاذ القرار على المرتبة الأخيرة بمتوسطٍ 3.85 وانحرافٍ معياري 0.15 وباتجاهٍ موافق.

رقم البعد	الأبعاد	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه	الوزن النسبي
الميزة التنافسية المستدامة						
1	الكلفة	4.15	0.14	4	موافق	83
2	الجودة	4.30	0.11	1	موافق بشدة	86
3	التميز	4.20	0.17	3	موافق	84
4	السرعة	4.01	0.08	5	موافق	80.2

85.2	موافق بشدة	2	0.09	4.26	الابتكار	5
				4.18	المتوسط العام	
				0.10	الانحراف المعياري العام	

جدول رقم (5) خلاصة المتوسطات العامة والانحرافات المعيارية والرتبة والأهمية النسبية لمتغير الدراسة للميزة التنافسية المستدامة.

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الاحصائي

- يتضح من الجدول رقم (5) أن المتوسط العام للميزة التنافسية المستدامة بلغ (4.19) وبانحرافٍ معياري (0.01) وباتجاهٍ عامٍ موافق.
- وفيما يخص أبعاد هذه المحور نجد أن بُعد الجودة حصل على المرتبة الأولى بمتوسطٍ حسابي بلغ (4.30)، وبانحرافٍ معياري 0.11 وباتجاهٍ موافق بشدة.
- في حين حصل بُعد السرعة على المرتبة الأخيرة بمتوسطٍ (4.01) وانحرافٍ معياري (0.08)، وباتجاهٍ موافق، وهو ما تؤكد الأهمية النسبية لأبعاد هذه المتغيرات حيث حققت نسبة الموافقة تجاوزت (68%) لأغلب الأبعاد.

اختبار فرضيات الدراسة:

اختبار فرضيات الدراسة:

قامت الباحثان في هذا الجزء باختبار فرضيات الدراسة باستخدام أسلوب ونموذج الانحدار الخطي البسيط واختبار T لعينتين مستقلتين واختبار تحليل التباين الأحادي، وتحليل المسار والنموذج البنائي وفيما يأتي فرضيات الدراسة.

الفرضية الرئيسية الأولى:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لذكاء الأعمال بأبعاده منفردة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بأبعاده مجتمعها في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن. وتتفرع هذه الفرضية إلى الفرضيات الفرعية الآتية:

الفرضية الفرعية الأولى:

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتجميع البيانات وتخزينها في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن. ولاختبار الفرضية قامت الباحثان باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط وكانت النتائج كالآتي:

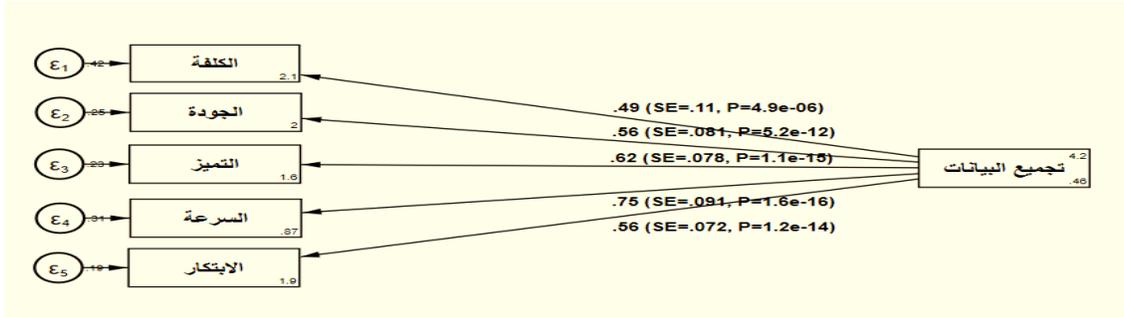
المتغير التابع/ الميزة التنافسية المستدامة									المتغير المستقل
F		معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R	اختبار T		الخطأ المعياري	معالم النموذج		
مستوى الدلالة	المحسوبة			مستوى الدلالة	المحسوبة				
.000	75.733	0.49	0.70	.000	5.883	.289	1.700	α	ثابت الانحدار
				.000	8.702	.069	.597	β	تجميع البيانات وتخزينها

جدول رقم (6): نتائج الانحدار للعلاقة بين تجميع البيانات وتخزينها والميزة التنافسية المستدامة.

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول رقم (6) وجود علاقة ارتباطية طردية قوية بين تجميع البيانات وتخزينها والميزة التنافسية المستدامة، وهذا ما أوضحه معامل الارتباط لبيرسون، حيث بلغت قيمته (0.70)، وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05)، وهو أيضاً ما يؤكد ميل نموذج الانحدار البالغ (0.597) كما يؤثر تجميع البيانات وتخزينها في الميزة التنافسية المستدامة بنسبة (0.49) أما ما نسبته (0.51) تعود لعوامل غير مدرجة في النموذج وهي ذات دلالة إحصائية، وهذا ما أوضحه اختبار F حيث بلغت قيمته (75.733)، وبمستوى دلالة إحصائية (0.00)، وهي أقل من المستوى اعتمد في المقارنة (0.05).

ولمعرفة درجة تأثير المتغير المستقل (تجميع البيانات وتخزينها) على المتغير التابع أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار)، استخدمت الباحثان أسلوب



تحليل المسار وكانت النتائج كما في الشكل الآتي:

شكل رقم (1) مخطط علاقة المسار بين تجميع البيانات وتخزينها وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة.

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من خلال مخطط تحليل المسار أن تجميع البيانات وتخزينها يؤثر على أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار) بمعامل تأثير معياري بلغ (0.49، 0.56، 0.62، 0.75، 0.56) وبمستوى معنوية أقل من 0.05.

وعليه نرفض فرضية العدم التي تنص على " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتجميع البيانات وتخزينها في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن" وتقبل الفرضية البديلة. " يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتجميع البيانات وتخزينها في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".

الفرضية الفرعية الثانية:

" لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمعالجة التحليلية للبيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".

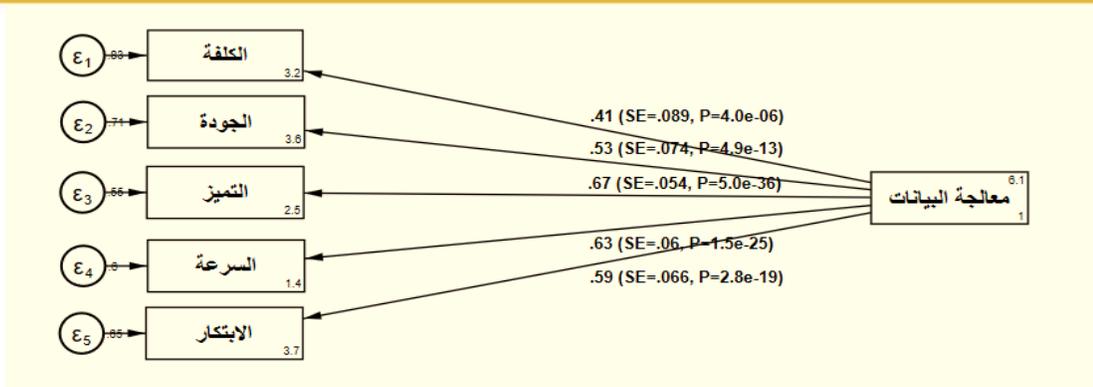
ولاختبار الفرضية قامت الباحثان باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط وكانت النتائج كالآتي
جدول رقم (7): نتائج الانحدار للعلاقة بين المعالجة التحليلية للبيانات والميزة التنافسية المستدامة

المتغير التابع/ الميزة التنافسية المستدامة									المتغير المستقل
F		معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R	اختبار T		الخطأ المعياري	معالم النموذج		
مستوى الدلالة	المحسوبة			مستوى الدلالة	المحسوبة				
.000	57.273	0.42	0.65	.000	6.034	.310	1.869	α	ثابت الانحدار
				.000	7.568	.077	.5810	β	المعالجة التحليلية للبيانات

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الاحصائي.

يتضح من الجدول رقم (7) وجود علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين المعالجة التحليلية للبيانات والميزة التنافسية المستدامة، وهذا ما أوضحه معامل الارتباط لبيرسون حيث بلغت قيمته ((0.65 وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05)، وهو أيضاً ما يؤكد ميل نموذج الانحدار البالغ (0.581) كما يؤثر المعالجة التحليلية للبيانات في الميزة التنافسية المستدامة بنسبة (0.42) أما ما نسبته (0.58) تعود لعوامل غير مدرجة في النموذج وهي ذات دلالة إحصائية، وهذا ما أوضحه اختبار F حيث بلغت قيمته (57.273) وبمستوى دلالة إحصائية (0.00) وهي أقل من المستوى المعتمد في المقارنة (0.05).

ولمعرفة درجة تأثير المتغير المستقل (المعالجة التحليلية للبيانات) على المتغير التابع أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار)، استخدمت الباحثان أسلوب تحليل المسار وكانت النتائج كما في الشكل الآتي:



شكل رقم (3) مخطط علاقة المسار بين المعالجة التحليلية للبيانات وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة.

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الاحصائي.

يتضح من مخطط تحليل المسار أن المعالجة التحليلية للبيانات تؤثر على أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار) بمعامل تأثير معياري بلغ (0.41،0.53)، 0.63،0.67،0.59) وبمستوى معنوية أقل من (0.05).

وعليه نرفض فرضية العدم التي تنص على " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمعالجة التحليلية للبيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن" ونقبل الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمعالجة التحليلية للبيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".

الفرضية الفرعية الثالثة:
" لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتعقيب عن البيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".
ولاختبار الفرضية قامت الباحثان باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط وكانت النتائج كالآتي:

جدول رقم (8): نتائج الانحدار للعلاقة بين التنقيب عن البيانات والميزة التنافسية المستدامة.

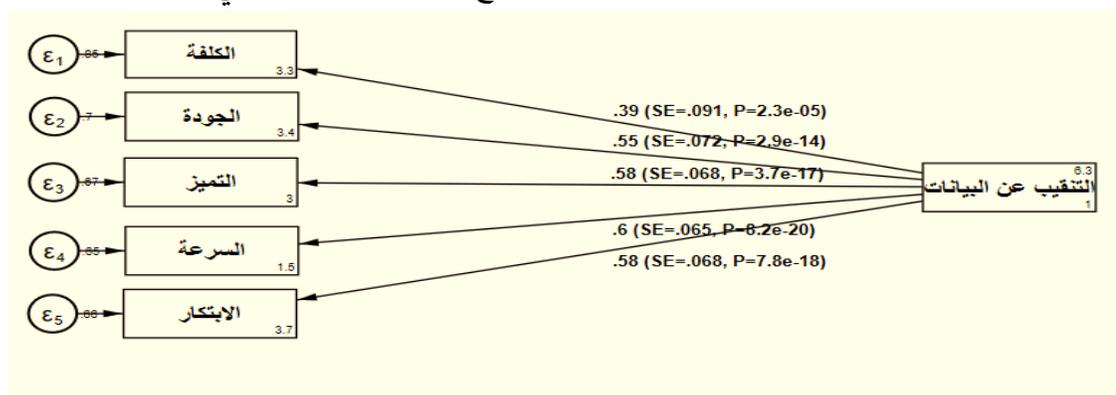
المتغير التابع/ الميزة التنافسية المستدامة									المتغير المستقل
F		معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	اختبار T		الخطأ المعياري	معالم النموذج		
مستوى الدلالة	المحسوبة			مستوى الدلالة	المحسوبة				
.000	47.451	0.37	0.61	.000	5.875	.330	1.938	α	ثابت الانحدار
				.000	6.888	.083	.570	β	التنقيب عن البيانات

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول رقم (8) وجود علاقة ارتباطية طردية متوسطة بين التنقيب عن البيانات والميزة التنافسية المستدامة، وهذا ما أوضحه معامل الارتباط لبيرسون، حيث بلغت قيمته (0.61) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) وهو أيضاً ما يؤكد ميل نموذج الانحدار البالغ (0.570). كما يؤثر التنقيب عن البيانات في الميزة التنافسية المستدامة بنسبة (0.37) أما ما نسبته (0.63) تعود لعوامل غير مدرجة في النموذج، وهي ذات دلالة إحصائية، وهذا ما أوضحه اختبار F حيث بلغت قيمته (47.451) وبمستوى دلالة إحصائية (0.00) وهي أقل من المستوى المعتمد في المقارنة (0.05).

ولمعرفة درجة تأثير المتغير المستقل (التنقيب عن البيانات) على المتغير التابع أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار)، استخدمت الباحثان أسلوب

تحليل المسار وكان نت النتائج كما في الشكل الآتي:



شكل رقم (4) مخطط علاقة المسار بين التقييم عن البيانات وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة.

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من خلال مخطط تحليل المسار أن التقييم عن البيانات يؤثر على أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار) بمعامل تأثير معياري بلغ (0.55، 0.39، 0.60، 0.58، 0.58)، وبمستوى معنوية أقل من (0.05).

وعليه نرفض فرضية العدم التي تنص على "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتقييم عن البيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن"، ونقبل الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتقييم عن البيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".

الفرضية الفرعية الرابعة:

"لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لموثوقية البيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".

ولاختبار الفرضية قامت الباحثان باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط وكانت النتائج كالآتي:

جدول رقم (9): نتائج الانحدار للعلاقة بين موثوقية البيانات والميزة التنافسية المستدامة.

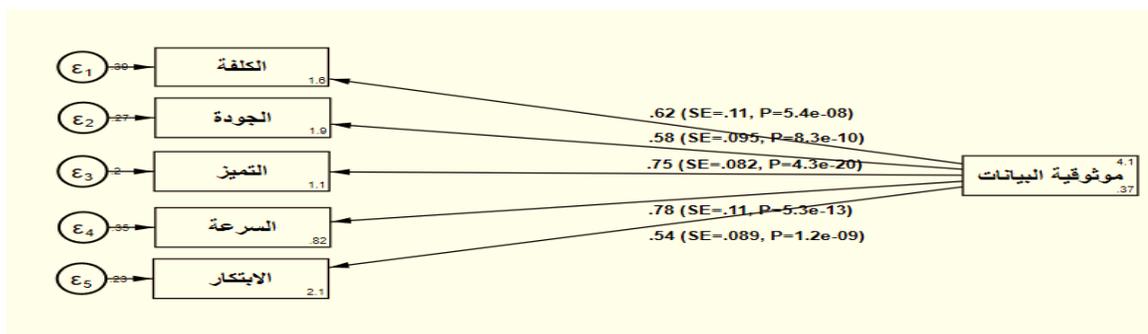
المتغير التابع/ الميزة التنافسية المستدامة									المتغير المستقل
F		معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R	اختبار T		الخطأ المعياري	معالم النموذج		
مستوى الدلالة	المحسوبة			مستوى الدلالة	المحسوبة				
.000	70.008	0.47	0.68	.000	4.666	.323	1.508	α	ثابت الانحدار
				.000	8.367	.078	.656	β	موثوقية البيانات

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول رقم (9) وجود علاقة ارتباطية طردية قوية بين موثوقية البيانات والميزة التنافسية المستدامة، وهذا ما أوضحه معامل الارتباط لبيرسون حيث بلغت قيمته (0.68) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) وهو أيضاً ما يؤكد ميل نموذج الانحدار البالغ (0.656). كما تؤثر موثوقية البيانات في الميزة التنافسية المستدامة بنسبة (0.47) أما ما نسبته (0.53) تعود لعوامل غير مدرجة في النموذج وهي ذات دلالة إحصائية وهذا ما أوضحه اختبار F حيث بلغت قيمته (70.008) وبمستوى دلالة إحصائية (0.00) وهي أقل من المستوى المعتمد في المقارنة (0.05).

ولمعرفة درجة تأثير المتغير المستقل (موثوقية البيانات) على المتغير التابع أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار)، استخدمت الباحثان أسلوب تحليل المسار

وكانت النتائج كما في الشكل الآتي:



شكل رقم (5) مخطط علاقة المسار بين موثوقية البيانات وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة.

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من خلال مخطط تحليل المسار أن موثوقية البيانات يؤثر على أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار) بمعامل تأثيرٍ معياريٍ بلغ ((0.58، 0.62، 0.78، 0.75، 0.54)) وبمستوى معنوية أقل من 0.05

وعليه نرفض فرضية العدم التي تنص على "لا يوجد أثرٌ ذو دلالةٍ إحصائيةٍ عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لموثوقية البيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن". ونقبل الفرضية البديلة "يوجد أثرٌ ذو دلالةٍ إحصائيةٍ عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لموثوقية البيانات في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".

الفرضية الفرعية الخامسة:

"لا يوجد أثرٌ ذو دلالةٍ إحصائيةٍ عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لاتخاذ القرار في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".

ولاختبار الفرضية قامت الباحثان باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط وكانت النتائج كالآتي:
جدول رقم (10): نتائج الانحدار للعلاقة بين اتخاذ القرار والميزة التنافسية المستدامة.

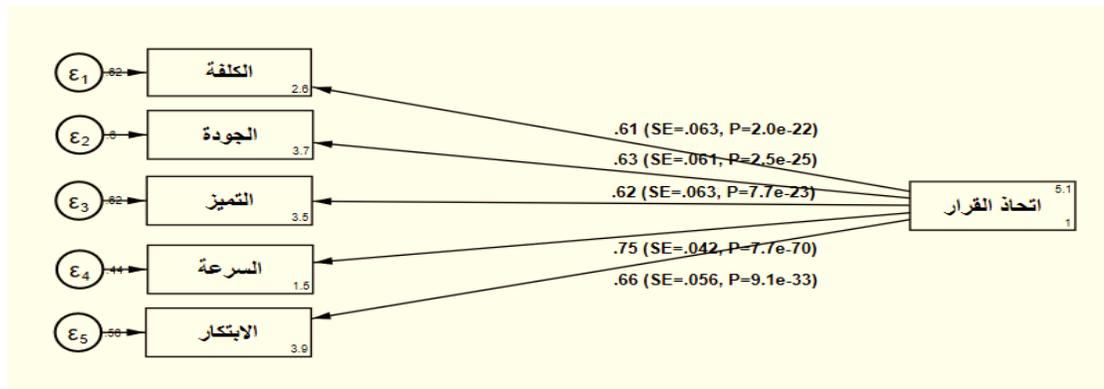
المتغير التابع/ الميزة التنافسية المستدامة					المتغير المستقل
F	معامل	معامل	اختبار	الخطأ	
	التحديد	الارتباط	T	المعياري	النموذج

مستوى الدلالة	المحسوبة	R ²	R	مستوى الدلالة	المحسوبة				
.000	102.514	0.56	0.75	.000	8.791	.223	1.964	α	ثابت الانحدار
				.000	10.125	.057	.5760	β	اتخاذ القرار

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول رقم (10) وجود علاقة ارتباطية طردية قوية بين اتخاذ القرار والميزة التنافسية المستدامة، وهذا ما أوضحه معامل الارتباط لبيرسون، حيث بلغت قيمته (0.75) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05)، وهو أيضًا ما يؤكد ميل نموذج الانحدار البالغ (0.576) كما يؤثر اتخاذ القرار في الميزة التنافسية المستدامة بنسبة (0.56) أما ما نسبته (0.44) تعود لعوامل غير مدرجة في النموذج وهي ذات دلالة إحصائية وهذا ما أوضحه اختبار F حيث بلغت قيمته (102.514) وبمستوى دلالة إحصائية (0.00) وهي أقل من المستوى المعتمد في المقارنة (0.05).

ولمعرفة درجة تأثير المتغير المستقل (اتخاذ القرار) على المتغير التابع أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار) استخدمت الباحثان أسلوب تحليل المسار وكانت النتائج كما في الشكل الآتي:

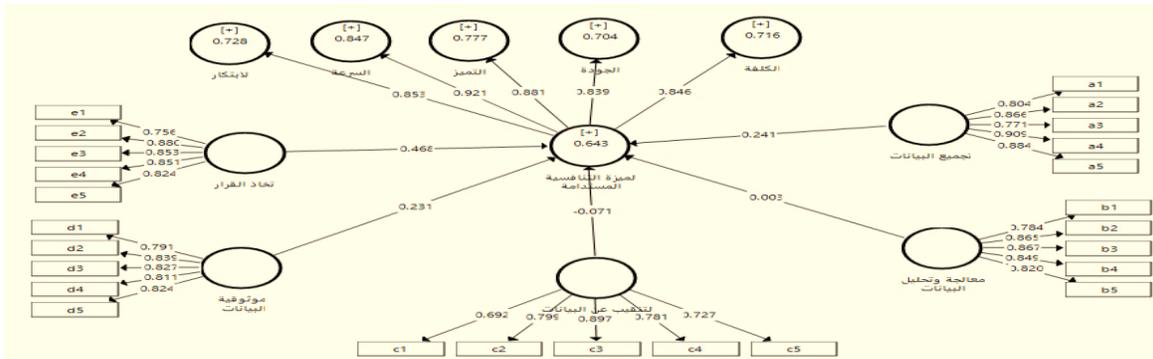


شكل رقم (6) مخطط علاقة المسار بين اتخاذ القرار وأبعاد الميزة التنافسية المستدامة.

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الاحصائي.

يتضح من مخطط تحليل المسار أن اتخاذ القرار يؤثر على أبعاد الميزة التنافسية المستدامة (الكلفة- الجودة- التميز- السرعة- الابتكار) بمعامل تأثيرٍ معياري بلغ (0.63، 0.61، 0.75، 0.62، 0.66) وبمستوى معنوية أقل من (0.05).

وعليه نرفض فرضية العدم التي تنص على " لا يوجد أثرٌ ذو دلالةٍ إحصائيةٍ عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$) لاتخاذ القرار في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن، ونقبل الفرضية البديلة " يوجد أثرٌ ذو دلالةٍ إحصائيةٍ عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$) لاتخاذ القرار في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن". و لمعرفة الأهمية النسبية لتأثير كل بُعدٍ من ذكاء الأعمال في الميزة التنافسية المستدامة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن في إطار نموذج بنائي موحد، قامت الباحثان باستخدام أسلوب الانحدار البنائي وكانت النتائج كالآتي:



شكل رقم (7) مخطط علاقة المسار بين نكاه الأعمال والميزة التنافسية المستدامة.

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الاحصائي.

جدول رقم (11) نتائج الانحدار البنائي بين ذكاء الأعمال والميزة التنافسية المستدامة

الميزة التنافسية المستدامة							المتغيرات
Q ²	معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R	اختبار T		الخطأ المعياري	معالم النموذج	
			مستوى الدلالة	المحسوبة			
0.47	0.64	0.80	0.000	4.784	0.050	0.241	B ₁ تجميع البيانات وتخزينها
			0.943	0.072	0.046	0.003	B ₂ المعالجة التحليلية للبيانات
			0.137	1.490	0.048	- 0.071	B ₃ التنقيب عن البيانات
			0.000	4.280	0.054	0.231	B ₄ موثوقية البيانات
			0.000	9.759	0.048	0.468	B ₅ اتخاذ القرار

المصدر: من إعداد الباحثان بناءً على نتائج التحليل الاحصائي.

يتضح من الجدول (11) وجود علاقة ارتباطية قوية بين ذكاء الأعمال (تجميع البيانات وتخزينها- المعالجة التحليلية للبيانات -التنقيب عن البيانات - موثوقية البيانات- اتخاذ القرار) والميزة التنافسية المستدامة، وهذا ما أوضحه معامل الارتباط المتعدد لبيرسون، حيث بلغت قيمته (0.80) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.05) وهو ما تؤكد معاملات الانحدار

البنائي لذكاء الأعمال (تجميع البيانات وتخزينها- المعالجة التحليلية للبيانات -التنقيب عن البيانات - موثوقية البيانات- اتخاذ القرار) والتي بلغت (0.241، 0.003، 0.071-)، (0.468، 0.231) على التوالي وجميعها تؤثر بشكلٍ معنويٍ على الميزة التنافسية المستدامة باستثناء المعالجة التحليلية للبيانات -التنقيب عن البيانات، حيث نجد أن بعد اتخاذ القرار يأتي في المرتبة الأولى يليه في المرتبة الثانية بعد تجميع البيانات وتخزينها، أما في المرتبة الثالثة يأتي بعد موثوقية البيانات في حين بعد المعالجة التحليلية للبيانات- التنقيب عن البيانات وفقاً لهذه الدراسة يعد تأثيرهما في ميدانية وجود الأبعاد الأخرى غير معنوي، كما تؤثر أبعاد ذكاء الأعمال ((تجميع البيانات وتخزينها- المعالجة التحليلية للبيانات- التنقيب عن البيانات- موثوقية البيانات- اتخاذ القرار) مجتمعة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بنسبة (0.64) أما ما نسبته (0.36) تعود لعوامل أخرى غير مدرجة في النموذج وهي ذات دلالة إحصائية كما يتضح من الجدول أن قيمة مؤشر مطابقة النموذج، وهو مؤشر القدرة التفسيرية للنموذج البنائي Q2 بلغت (0.47)، وهي أكبر من الصفر ($Q2 > 0$) وهو المستوى المعتمد في المقارنة.

وعليه نرفض الفرضية الرئيسية الأولى التي تنص على لا "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لذكاء الأعمال بأبعاده منفردة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بأبعادهها مجتمعة في جامعة العلوم و التكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن". ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لذكاء الأعمال بأبعاده منفردة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بأبعادهها مجتمعة في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن".

مناقشة وتفسير النتائج:

مناقشة وتفسير نتائج الإحصاء الوصفي:

• أظهرت النتائج بأن مستوى تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعة-محل الدراسة- بشكلٍ عام وعلى مستوى الأبعاد الخمسة كان مرتفعاً، حيث حققت هذه النتيجة الهدف الفرعي الثاني والذي نص على " التعرف على مستوى تحقيق الميزة التنافسية في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن مجتمع الدراسة، حيث بلغ المتوسط العام لمتغير الميزة التنافسية المستدامة (4.19) وبتجاه عام موافق، وفيما يخص أبعاد هذا المحور نجد أن بعد الجودة حصل على المرتبة الأولى بمتوسطٍ حسابيٍ بلغ (4.30) وبتجاه موافقٍ بشدة، في حين حصل بعد السرعة على المرتبة الأخيرة بمتوسطٍ (4.01) وبتجاه موافقٍ (0.08) وبتجاه موافق. وهو ما تؤكد الأهمية النسبية لأبعاد هذه المتغيرات، حيث

تجاوزت نسبة الموافقة (68%) لأغلب الأبعاد، ويفسر هذه النتيجة قدرة الجامعة على إدارة تكاليفها التشغيلية والإدارية بكفاءة، مما مكنها من تقديم برامج أكاديمية وخدمات تعليمية بتكلفة تنافسية، وكذلك قدرة الجامعة على تقديم برامج أكاديمية وتخصصات متميزة وفريدة مقارنة بالجامعات المنافسة، والاستثمار في البحث العلمي لتطوير وإنشاء برامج وتخصصات متميزة، وذلك عبر التزام الجامعة بتحقيق أعلى مستويات الجودة في المخرجات التعليمية والبحثية، قدرة الجامعة على التكيف السريع مع المتغيرات في سوق العمل وتطلعات الطلبة واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة (مطرف، وآخرون، 2021) فيما يخص أبعاد (التكلفة، الجودة، التميز)، ومع دراسة (عديلة، 2019) بأبعاد (الجودة، الابتكار، السرعة) ومع دراسة (مولودي، وآخرون 2019) بأبعاد (التكلفة، والسرعة) دراسة (حسام الدين، وآخرون 2019) بالأبعاد (الابتكار، السرعة، التميز، الجودة، التكلفة).

• توصلت النتائج إلى أن مستوى نكاء الأعمال في جامعة العلوم والتكنولوجيا-محل الدراسة- بلغ قيمة مرتفعة، وهذه النتيجة حققت الهدف الفرعي الأول، والذي نص على "تحديد مستوى نكاء الأعمال في جامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن مجتمع الدراسة، حيث بلغ المتوسط العام لمتغير نكاء الأعمال بلغ (3.99) وبانحراف معياري (0.09) وباتجاه موافق، أما فيما يخص أبعاد هذا المحور نجد أن بُعد تجميع البيانات وتخزينها حصل على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 4.11 وبانحراف معياري (0.22) وباتجاه موافق، وفي حين حصل بُعد اتخاذ القرار على المرتبة الأخيرة بمتوسط (3.85) وانحراف معياري (0.15) وباتجاه موافق، ويعزز هذه النتيجة تطبيق الجامعة لنكاء الأعمال عبر جمع البيانات وتحليلها وتخزينها، والتقيب عن البيانات، وكذلك موثوقية البيانات، واتخاذ القرار، في عملياتها المختلفة، ويفسر هذه النتيجة امتلاك الجامعة أنظمة نكية، مثل نظام ERP، حيث تساهم في تحقيق أهداف الجامعة وتلبي طموحاتها، وبواسطته تقوم باتخاذ القرارات الإستراتيجية المرسومة، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (أولاد عبد الله، وآخرون، 2022) فيما يخص أبعاد (تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التقيب عن البيانات)، ودراسة (بلقاضي، 2021)، بأبعاد (تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التقيب عن البيانات، اتخاذ القرار)، ودراسة (الزغير، 2014)، فيما يخص بُعد (موثوقية البيانات).

مناقشة وتفسير نتائج فرضيات الدراسة:

• نصت الفرضية الرئيسة الأولى على أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنكاء الأعمال بأبعاده (تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التقيب عن البيانات، موثوقية البيانات، اتخاذ القرار) في تحقيق الميزة

التنافسية المستدامة، وتفرعت منها خمس فرضيات فرعية، وقد تم اختيار الأبعاد الخمسة (تجميع البيانات وتخزينها، المعالجة التحليلية للبيانات، التنقيب عن البيانات، موثوقية البيانات، اتخاذ القرار) كأبعاد لذكاء الأعمال، وهدفت هذه الفرضية إلى تحقيق الهدف الرئيس في الدراسة والذي نص على معرفة أثر ذكاء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بجامعة العلوم والتكنولوجيا- المركز الرئيس- عدن (مجتمع الدراسة)، وكذلك الأهداف الفرعية للدراسة الرابع والخامس والسادس والسابع. وقد توصلت الدراسة في عرض وتحليل النتائج لهذه الفرضية الرئيسة وفرضياتها الفرعية إلى ما يأتي:

1 - يفسر المتغير المستقل (ذكاء الأعمال) ما نسبته (0.64) من التغير الحاصل في المتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) في الجامعة (مجتمع الدراسة)، وأن ما نسبته (0.36) تعود لعوامل أخرى غير مدرجة في النموذج وهي ذات دلالة إحصائية، و مؤشر القدرة التفسيرية للنموذج البنائي Q2 بلغت (0.47) وهي أكبر من الصفر ($Q2 > 0$) وهو المستوى المعتمد في المقارنة، ويدعم هذه النتيجة علاقة الارتباط القوي بين المتغير المستقل (ذكاء الأعمال) والمتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) في الجامعة (مجتمع الدراسة). وتفسر هذه النتيجة أن تحقيق الميزة التنافسية المستدامة يتطلب وجود ذكاء الأعمال، فذكاء الأعمال له دور قوي وفعال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في الجامعة (مجتمع الدراسة).

2- أعلى أبعاد ذكاء الأعمال تفسيراً في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعة (مجتمع الدراسة) بعد اتخاذ القرار، حيث فسّر ما نسبته (0.56) من التغير الحاصل في المتغير التابع، ثم بعد تجميع البيانات وتخزينها فسّر ما نسبته (0.49)، ثم بعد موثوقية البيانات فسّر ما نسبته (0.47). ويدعم هذه النتيجة علاقة الارتباط القوية بين أبعاد ذكاء الأعمال وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعة- مجتمع الدراسة- حيث كان أعلى الأبعاد ارتباطاً (ارتباطاً طردياً قوياً) هو بُعد اتخاذ القرار، ثم بُعد تجميع البيانات وتخزينها، ثم بعد موثوقية البيانات. وتفسر هذه النتيجة بأن اتخاذ القرار تمثل المرتكز الرئيس لعملية الأثر في تحقيق الميزة التنافسية

المستدامة؛ لكون اتخاذ القرار يعكس توجه الجامعة في تحقيق الميزة التنافسية، فهو المرحلة التي عبرها تقوم الجامعة باتخاذ القرارات الإستراتيجية التي تلبى وتحقق أهداف وطموح الجامعة، كما أن تجميع البيانات وتخزينها تعتبر عملية مهمة تساعد في عملية اتخاذ القرارات المستتيرة بعد تحليلها، كما أن موثوقية البيانات تُعد أمراً بالغ الأهمية لعددٍ من الأسباب منها اتخاذ القرارات الصحيحة والامتثال التنظيمي، الثقة والسمعة، كفاءة العمليات. وهذا بدوره يساعد من عملية الأثر في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة.

3- أقل أبعاد ذكاء الأعمال تفسيراً في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعة- مجتمع الدراسة- هما بُعدا المعالجة التحليلية للبيانات، والتنقيب عن البيانات، فعد المعالجة التحليلية للبيانات يفسر ما نسبته (0.42)، وُبعد التنقيب عن البيانات يفسر ما نسبته (0.37) من التغير الحاصل في المتغير التابع. ويدعم هذه النتيجة علاقة الارتباط المتوسطة بين أبعاد ذكاء الأعمال وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة حيث كانا أقل الأبعاد ارتباطاً (ارتباطاً طردياً متوسطاً) هما بُعدا (المعالجة التحليلية للبيانات، وأخيراً بُعد التنقيب عن البيانات)، ويفسر نتيجة أثر بعدي المعالجة التحليلية للبيانات، والتنقيب عن البيانات، وإن كانت أقل الأبعاد أثراً إلا أن أثرهما لا يزال إيجابياً، فالمعالجة التحليلية للبيانات في الجامعة تساعد في فهم الاتجاهات والنماذج والعلاقات داخل البيانات، وكذلك يكشف مجالات التحسين والكفاءة في عمليات الجامعة المختلفة ويسهم بدوره في ترشيد الموارد وتقليل التكاليف، ويساعد التحليل في فهم احتياجات الطلبة بشكلٍ أفضل، وهذا يمكن من تقديم برامج وخدمات أكثر ملاءمةً وتركيزاً على الطالب، كما أن التنقيب عن البيانات تسهم بشكلٍ كبير في تعزيز قدرات ذكاء الأعمال في الجامعة مما يدعم اتخاذ القرارات الموجهة بالبيانات والتحسين المستمر للأداء الجامعي.

و نستنتج مما سبق إثبات الفرضية الرئيسية الأولى وفرضياتها الخمس الفرعية" يوجد أثرٌ ذو دلالةٍ إحصائيةٍ للمتغير المستقل (ذكاء الأعمال) في المتغير التابع (الميزة التنافسية المستدامة) في الجامعة (مجتمع الدراسة).

ويعزز دعم هذه الفرضية اتفاق نتائج دراسة أولاد عبد الله، وآخرون (2022) ودراسة بلقاضي (2021) ودراسة Eidizadeh Rosa and others(2017) ودراسة Peters and others(2016).

الاستنتاجات :

من خلال النتائج المستخلصة، تمكنت الباحثان من الوصول إلى الاستنتاجات التالية يمكن أن تساعد متخذي القرار في الجامعة- مجتمع الدراسة- من الاستفادة منها:

- تولي جامعة العلوم والتكنولوجيا- مجتمع الدراسة- اهتمامًا كبيرًا في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة.
- تحرص جامعة العلوم والتكنولوجيا على استخدام ذكاء الأعمال في عملياتها المختلفة بشكل كبير .
- لذكاء الأعمال علاقةً طرديةً قويةً مع تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في مجتمع الدراسة.
- يؤثر ذكاء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة بمجتمع الدراسة ويختلف مستوى الأثر باختلاف البعد، فأعلى الأبعاد تأثيرًا هي (اتخاذ القرار، تجميع البيانات وتخزينها، موثوقية البيانات)، وأقل الأبعاد تأثيرًا هي (المعالجة التحليلية، التنقيب عن البيانات)

التوصيات :

- تعزيز تطبيق ممارسات ذكاء الأعمال في الجامعة، وذلك عبر الاستمرار في عمليات تجميع وتخزين البيانات لدعم اتخاذ القرارات.
- تطوير نظم معلومات أكثر تطوراً لتحسين عملية اتخاذ القرارات.
- استمرار الجامعة بدعم الأفراد وتدريبهم؛ من أجل تحسين فاعلية ذكاء الأعمال إلى مستوياتٍ مرتفعةٍ لتحقيق المزيد من النجاح.
- استمرار الجامعة في مواكبة التطور والابتكار والتحسين المستمر؛ من أجل المحافظة على الميزة التنافسية التي حققتها الجامعة بين الجامعات الأخرى.

- التركيز على جانبي المعالجة التحليلية للبيانات، والتنقيب عن البيانات داخل الجامعة بشكل أكبر؛ وذلك لما لهما من أهمية كبيرة في تحسين عمليات الجامعة المختلفة.

المقترحات

- إجراء/ إعداد بحثٍ بعنوان أثر ذكاء الأعمال في تحقيق التوجه الريادي.
- إعداد بحوثٍ أكثر تعمقًا في مجالات تتعلق بدور الذكاء الاصطناعي في تحقيق التنمية المستدامة
- التحفيز لإعداد بحوثٍ تقييميةٍ حول دور الإدارة العليا في تطبيق ذكاء الأعمال في المؤسسات الاقتصادية.
- التوعية لإعداد بحوثٍ حول أثر ذكاء الأعمال في تحقيق الجودة الشاملة خاصةً في المنظمات المعاصرة.

المراجع :

- الحاج، عبد الله صالح بن صالح عبد الرب، (2013)، "إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التعليمية" كلية المجتمع، عدن الطبعة الأولى.
- الأشهب، نوال عبد الكريم (2015) " اتحاذ القرارات الإداري " عمان الأردن، دار أمجد للنشر والتوزيع.
- عامر، طارق عبدالرؤوف ؛ إيهاب عيسى المصري،(2015)، "صناعة واتحاذ القرار" مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، الطبعة الأولى.
- العموش، محسن عبد الله محسن.(2021)، " أثر ذكاء الأعمال على إدارة الأزمات" دراسة ميدانية في أمانة عمّان الكبرى، *مجلة البلقاء، المجلد 24، العدد 1.*
- المحمادي، سارة سويلم؛ نوف محمد الطويرقي؛ هبة محمد عريف. (2020). " دور نظم المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في ظل جائحة كورونا": دراسة ميدانية لهابير بنده، *مؤتمرات الآداب والعلوم الإنسانية والطبيعية، السعودية.*
- الفار، محمد حامد؛ مبارز ؛ أسامة محمد مهدي. (2023) " إطار مقترح لتحسين اتخاذ القرار في البنوك المصرية باستخدام تقنيات ذكاء الأعمال ".*المجلة الأكاديمية للعلوم الاجتماعي، 17-1.*
- أنوار، مصطفى حسن ؛ بشرى صبيح كاظم. (2022) " دور ذكاء الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة" دراسة تطبيقية في وزارة العلوم والتكنولوجيا *Journal of Education College Wasit University, 49(1), 491-512.*
- العمري، محمد بن عبد الله؛ عثمان بن موسى عقيلي . (2020) " دور ذكاء الأعمال في التطوير الإداري بجامعة الملك عبد العزيز " *مجلة جامعة الملك عبد العزيز: الآداب والعلوم الإنسانية، م 28 ع 13 ص 77-110.*
- البطانية، أحمد رجاء سلامة؛ سليمان رجاء سلامة البطانية؛ زيد عيسى الفقهاء. (2021). " أثر ذكاء الأعمال في أداء سلسلة التوريد في شركة الألبان اليوم ". *مجلة GJBB المجلد 11، العدد 11، ص 31-45.*
- بن عباد، محمد سمير. (2015) " الذكاء الاقتصادي كإستراتيجية لاكتساب الميزة التنافسية في المؤسسة النموذج البياني والنموذج الأمريكي " جامعة سيدي بلعباس، *مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، العدد 25 (01) ص 48.*
- دوار، عبد القادر؛ قهواجي أمينة. (2021) " دور الذكاء الاقتصادي في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة لمنظمات الأعمال " *مجلة النمو الاقتصادي والمقاولاتية، 4 (6)، 89-103.*
- عديلة، أحمد، (2020) "دور إستراتيجية المحيط الأزرق في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمؤسسة اتصالات الجزائر بسكرة" *مجلة الأبحاث الاقتصادية والإدارية، المجلد 14، العدد، 4، ص 199-212.*
- ياسين، سعد غالب. (2012) " الذكاء الجمعي للأعمال: نموذج مقترح، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر: ذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة، جامعة الزيتونة الأردنية، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية 23-26 نيسان، عمّان، الأردن.
- القباطي، نشوان منصور أحمد. (2021) " أثر نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في البنوك اليمنية، دراسة ميدانية، جامعة العلوم والتكنولوجيا اليمن.
- العتيبي، ناصر محمد. (2015) " أثر تطبيقات ذكاء الأعمال في ضبط جودة التدقيق الداخلي في الشركات الصناعية الكويتية " جامعة الشرق الأوسط، عمّان، الأردن.
- الزيود، خالد محمد علي. (2014) " أثر نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الأولوية التنافسية " دراسة تطبيقية في البنوك التجارية الأردنية " جامعة الشرق الأوسط، الأردن. .

- أولاد عبد الله، عبد السمیع؛ وکرمی عمر مجاهد؛ و سید أحمد مؤطر. (2022) "أثر نظم نكء الأعمال على القرارات الإستراتيجية" جامعة أحمد دراية-أدرار.
- الزغیر، رهام محمد؛ ورشید سلیمان؛ النعمی محمد عبدالعال. (2014) "أثر إدارة المعرفة في العلاقة بين نكء الأعمال والأداء التنظيمي" دراسة تطبيقية في قطاع البنوك التجارية الأردنية"
- برني، لطيفة. (2007) "دور الإدارة البيئية في تحقيق مزايا تنافسية للمؤسسة الصناعية" كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة محمد خضير سكرة.
- بوحفص، زهية. (2017). "دور الابتكار في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة" جامعة محمد خضير بسكرة، الجزائر.
- بوعسلة، فاطمة الزهراء، (2014) " دور نظم المعلومات الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية " دراسة ميدانية على مؤسسة اتصالات الجزائر- وحدة بسكرة، جامعة محمد خضير.
- تزالت، عائشة؛ بن صبا فتحة. (2018) " دور التحليل البيئي في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة" جامعة أحمد داري، الجزائر.
- حصروري، وطف، (2021). "دور نظم المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات-دراسة مقارنة" (Doctoral dissertation, Université de Batna 1-Hadj Lakhder).
- حسام الدين، شناع، وزعيمن الطاهر، (2016) "نظم المعلومات الإدارية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة" دراسة ميدانية على شركة إنجاز جميع أشغال البناء" جيجل، جامعة محمد الصديق بن يحيى.
- حسن، أحمد إبراهيم، (2017) "أثر ممارسات إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية" دراسة ميدانية في شركات الأدوية حسب حجم الشركة، جامعة الشرق الأوسط الأردن.
- ريجيمي، (2023) " دور نكء الأعمال في تحقيق جودة الخدمات الصحية" أطروحة دكتوراه، المركز الجامعي، عبد الحفيظ بوصوف.
- صباح، ترغيني، (2014) "أثر نظم المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية"، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم علوم التسيير، جامعة محمد خضير بسكرة، الجزائر.
- عروف، عفيفة، وجمام، ومحمود، (2018) " دور نظام نكء الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية "في البنوك" أطروحة دكتوراه، جامعة أم البواقي، الجزائر.
- عزون، فاروق، (2015) " دور إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة" جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر.
- عزيز، سوران نوزار، (2022) " دور إدارة معرفة الزبون في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة "دراسة تحليلية لعددٍ من المصارف الأهلية في مدينة أربيل، جامعة الشرق الأدنى، العراق.
- مطرف، أيمن؛ و عبد العزيز، فواسيمة، (2021) " دور التحليل البيئي في تحقيق الميزة التنافسية" دراسة ميدانية في مؤسسة الاتصالات الجزائرية، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة العربي التبسي تبسة، الجزائر.
- مولودي، عبد الغاني؛ يحيوي؛ عبد القادر؛ مؤطر. (2019) " تمكين العاملين ودوره في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة" (Doctoral dissertation, جامعة أحمد دراية-أدرار.
- بريكي، جمليه؛ وزوكة؛ فتحة، (2019) "دور البقطة الإستراتيجية في بناء ميزة تنافسية مستدامة" دراسة ميدانية على مؤسسة موبليس لوكالتي إدارا الجزائر، جامعة أحمد إدرا، الجزائر

المراجع الأجنبية

Eidizadeh, R., Salehzadeh, R., & Chitsaz Esfahani, A. (2017). " *Analysing the role of business intelligence, knowledge sharing and organisational innovation on gaining competitive advantage*": *Journal of Workplace*

- G-Day and R-Wensely.(1998) " *assessing advantage* " , *a framework for diagnosing competitive superiority, journal of marketing, April 1998, vol 52, p 03*

- Peters, M. D., Wieder, B., Sutton, S. G., & Wakefield, J. (2016). " *Business intelligence systems use in performance measurement capabilities: Implications for enhanced competitive advantage*". *International Journal of Accounting Information Systems, 21, 1-17*

- Xu, Peng, (2014). " **Achieving Dynamic Capabilities With Business Intelligence**", University of Massachusetts Boston, peng.xu@umb.edu. Jongwoo Kim

- Smith, J., & Johnson, A. (2018). *The Role of Universities in Society: Achieving Academic and Social Development. Journal of Higher Education and Development, 10(2), 123-140.*

- <https://www.talend.com>



STARDOM UNIVERSITY

**STARDOM SCIENTIFIC JOURNAL OF
ECONOMY AND MANAGEMENT STUDIES**



— Stardom Scientific Journal of Economy and Management Studies —
Published quarterly by Stardom University
Volume 2 - 3rd issue 2024
International deposit number : ISSN 2980-3799